

ABSTRAK

Elis Karwati Sri Mulyani. 2026. Manajemen Strategik Pesantren Jenjang Sekolah Dasar dalam Internalisasi Nilai Akhlakul Karimah Santri di SDIQ Al-Bahjah Cirebon.

Krisis akhlak pada peserta didik, ditandai dengan meningkatnya perilaku bullying, rendahnya sikap hormat kepada guru, serta pengaruh negatif media digital, menunjukkan pentingnya penguatan pendidikan karakter sejak jenjang sekolah dasar. Pesantren sebagai lembaga pendidikan Islam dipandang memiliki keunggulan dalam pembinaan akhlakul karimah melalui sistem pendidikan yang terintegrasi. Namun, kajian mengenai manajemen strategik yang mencakup formulasi, implementasi, dan evaluasi strategi dalam internalisasi nilai akhlakul karimah pada pesantren jenjang sekolah dasar masih terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan di SDIQ Al-Bahjah Cirebon.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis formulasi, implementasi, dan evaluasi manajemen strategik pesantren jenjang sekolah dasar dalam menginternalisasikan nilai akhlakul karimah santri di SDIQ Al-Bahjah Cirebon, sehingga diperoleh pemahaman yang komprehensif mengenai pengelolaan strategi pendidikan karakter berbasis pesantren.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap pimpinan pesantren, ketua divisi kepondokan, musyrif/musyrifah, wali santri serta dokumen kelembagaan. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diuji melalui triangulasi sumber, triangulasi teknik, dan *member check*. *Member check* dilakukan kepada pimpinan pesantren, ketua divisi kepondokan, musyrif/musyrifah dan wali santri, setelah transkripsi wawancara dan analisis awal selesai untuk mengonfirmasi kesesuaian hasil transkripsi dan interpretasi peneliti. Informan menyatakan data telah sesuai serta memberikan beberapa koreksi redaksional tanpa mengubah substansi temuan penelitian.

Penelitian ini menggunakan teori manajemen strategik Fred R. David yang mencakup tiga tahapan utama, yaitu formulasi strategik, implementasi strategik, dan evaluasi strategik. Teori tersebut dijadikan sebagai kerangka analisis untuk mengkaji proses perumusan, pelaksanaan, dan evaluasi strategi yang diterapkan oleh pesantren jenjang sekolah dasar. Dalam penelitian ini, internalisasi nilai akhlakul karimah diposisikan sebagai *outcome* dari penerapan manajemen strategik, sehingga keberhasilannya dianalisis berdasarkan efektivitas proses formulasi, implementasi, dan evaluasi strategi yang dilaksanakan oleh pesantren.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa formulasi strategik dilakukan melalui perumusan visi misi, analisis lingkungan internal dan eksternal, serta penetapan tujuan strategik yang berorientasi pada pembentukan akhlakul karimah santri. Implementasi strategi dilaksanakan melalui pengorganisasian peran dan tanggung jawab, pengalokasian sumber daya, pelaksanaan program strategik, serta proses internalisasi nilai melalui tahapan transformasi, transaksi, dan transinternalisasi nilai. Evaluasi strategik dilakukan secara berkelanjutan melalui pengukuran kinerja program, peninjauan kembali faktor internal dan eksternal, serta tindakan korektif terhadap pelaksanaan strategi. Temuan penelitian menghasilkan konstruksi konseptual manajemen strategik pesantren dalam mendukung internalisasi nilai akhlakul karimah santri yang terdiri atas keterkaitan antara formulasi, implementasi, dan evaluasi strategik dengan praktik budaya pendidikan pesantren berupa keteladanan, pembiasaan perilaku positif, penguatan lingkungan religius, serta integrasi nilai dalam program sekolah dan kehidupan asrama.

Kata kunci: manajemen strategik, pesantren jenjang sekolah dasar, internalisasi nilai, akhlakul karimah, pendidikan Islam.

ABSTRACT

Elis Karwati Sri Mulyani. 2026. Strategic Management of an Elementary-Level Pesantren in Internalizing Students' Noble Moral Values among Students at SDIQu Al-Bahjah Cirebon Regency.

The moral crisis among students, marked by increased bullying behavior, low respect for teachers, and the negative influence of digital media, demonstrates the importance of strengthening character education starting in elementary school. Islamic boarding schools (pesantren) as Islamic educational institutions are considered to have advantages in fostering noble morals through an integrated educational system. However, studies on strategic management, including the formulation, implementation, and evaluation of strategies for internalizing noble morals in elementary school-level Islamic boarding schools, are still limited. Therefore, this research was conducted at SDIQu Al-Bahjah Cirebon. This study aims to analyze the formulation, implementation, and evaluation of strategic management at the elementary school level in internalizing noble morals in students at SDIQu Al-Bahjah Cirebon, thereby gaining a comprehensive understanding of the management of pesantren-based character education strategies.

The study used a qualitative approach with a case study method. Data were obtained through interviews, observations, and documentation with the pesantren leadership, heads of the boarding school division, musyrif/musyriefah, and institutional documents. Data analysis was conducted through data reduction, data presentation, and conclusion drawing. Data validity was tested through source triangulation, technical triangulation, and member checking. Member checking was conducted with the Islamic boarding school leadership, the head of the Islamic boarding school division, and the musyrif/musyriefah after the interview transcription and initial analysis were completed to confirm the consistency of the transcription results and the researcher's interpretation. Informants stated that the data were accurate and provided several editorial corrections without changing the substance of the research findings.

This study utilizes Fred R. David's strategic management theory, which encompasses three main stages: strategic formulation, strategic implementation, and strategic evaluation. This theory serves as an analytical framework to examine the process of formulating, implementing, and evaluating strategies implemented by elementary Pesantren. In this study, the internalization of akhlakul karimah values is positioned as an outcome of strategic management implementation, so its success is analyzed based on the effectiveness of the strategy formulation, implementation, and evaluation processes carried out by the Islamic boarding school.

The findings show that strategic formulation is conducted through vision and mission development, internal and external environmental analysis, and strategic goal setting oriented toward students' moral development. Strategy implementation includes role organization, resource allocation, strategic program implementation, and value internalization through transformation, transaction, and trans-internalization stages. Strategic evaluation is carried out continuously through performance measurement, environmental review, and corrective actions. The study produces a conceptual model of pesantren strategic management that integrates strategic processes with pesantren cultural practices, including role modeling, moral habituation, religious environment strengthening, and value integration in school and dormitory programs.

Keywords: strategic management, Pesantren, internalization of values, akhlakul karimah, Islamic education.

مخلص البحث

الإدارة الاستراتيجية للمدارس الإسلامية الداخلية الابتدائية في غرس القيم. Elis Karwati Sri Mulyani 2026. مقاطعة سيريبون، SDIQu Al-Bahjah الأخلاقية لدى الطلاب في مدرسة

تُبرز الأزمة الأخلاقية بين الطلاب، والتي تتسم بتزايد سلوكيات التنمر، وقلة احترام المعلمين، والتأثير السلبي لوسائل الإعلام الرقمية، أهمية تعزيز التربية الأخلاقية منذ المرحلة الابتدائية. وتُعتبر المدارس الإسلامية الداخلية، بوصفها مؤسسات تعليمية إسلامية، ذات مزايا في غرس القيم الأخلاقية النبيلة من خلال نظام تعليمي متكامل. ومع ذلك، لا تزال الدراسات المتعلقة بالإدارة الاستراتيجية، بما في ذلك صياغة وتنفيذ وتقييم استراتيجيات ترسيخ القيم الأخلاقية النبيلة في المدارس الإسلامية مقاطعة سيريبون، SDIQu Al-Bahjah الداخلية في المرحلة الابتدائية، محدودة. لذلك، أُجري هذا البحث في مدرسة الإدارة الاستراتيجية، بما في ذلك صياغة وتنفيذ وتقييم استراتيجيات ترسيخ القيم الأخلاقية النبيلة في المدارس الإسلامية الداخلية في المرحلة الابتدائية، محدودة. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل صياغة وتنفيذ وتقييم الإدارة الاستراتيجية في المدارس الإسلامية بمقاطعة سيريبون، وذلك بهدف غرس القيم الأخلاقية في نفوس SDIQu Al-Bahjah الداخلية الابتدائية في مدرسة طلابها. وستوفر هذه الدراسة فهمًا شاملاً للإدارة الاستراتيجية للتربية الأخلاقية القائمة على المدارس الإسلامية الداخلية

استخدم البحث منهجًا نوعيًا مع دراسة حالة. جُمعت البيانات من خلال المقابلات والملاحظات والوثائق مع قادة المدارس الإسلامية الداخلية، ورؤساء أقسامها، والطلاب (المشرفين/المشرفات)، بالإضافة إلى الوثائق المؤسسية. أُجري تحليل البيانات من خلال اختزالها وعرضها واستخلاص النتائج. جرى التحقق من صحة البيانات عبر التثليث المصدري والتثليث التقني ومراجعة المشاركين. أُجريت مراجعة المشاركين مع قادة المدارس الإسلامية الداخلية، ورؤساء أقسامها، والطلاب (المشرفين/المشرفات) بعد الانتهاء من تدوين المقابلات والتحليل الأولي للتأكد من اتساق نتائج التدوين مع تفسير الباحث. أفاد المشاركون بأن البيانات مناسبة وقدموا عدة توصيات تحريرية دون تغيير جوهر نتائج البحث.

يستند هذا البحث إلى نظرية الإدارة الاستراتيجية لفريد ر. ديفيد، والتي تشمل ثلاث مراحل رئيسية: صياغة الاستراتيجية وتنفيذها وتقييمها. تُشكل هذه النظرية إطارًا تحليليًا لدراسة عملية صياغة الاستراتيجية وتنفيذها وتقييمها في المدارس الإسلامية الداخلية الابتدائية. تُعتبر عملية استيعاب قيم الأخلاق الحميدة في هذه الدراسة نتاجًا لتطبيق الإدارة الاستراتيجية، ولذا يُحلل نجاحها بناءً على فعالية عمليات صياغة الاستراتيجية وتنفيذها وتقييمها في المدارس الإسلامية الداخلية

وتشير النتائج إلى أن صياغة الاستراتيجية تتم من خلال تحديد الرؤية والرسالة، وتحليل البيئة الداخلية والخارجية، ووضع أهداف استراتيجية موجهة نحو تنمية الأخلاق الحميدة لدى الطلاب. أما تنفيذ الاستراتيجية فيتم من خلال تنظيم الأدوار والمسؤوليات وتخصيص الموارد، وتنفيذ البرامج الاستراتيجية، وعملية استيعاب القيم عبر مراحل التحويل والتطبيق والتطبيق العملي. ويجري التقييم الاستراتيجي بشكل مستمر من خلال قياس أداء البرنامج، ومراجعة العوامل الداخلية والخارجية، واتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة لتنفيذ الاستراتيجية. تُنتج نتائج البحث بناءً مفاهيميًا للإدارة الاستراتيجية في المدارس الإسلامية الداخلية لدعم استيعاب قيم أخلاق الكريمة لدى الطلاب، ويتكون من العلاقة بين الصياغة الاستراتيجية والتنفيذ والتقييم مع الممارسات الثقافية للتعليم في المدارس الإسلامية الداخلية، مثل القدوة الحسنة، وتعزيز السلوك الإيجابي، وتقوية البيئة الدينية، ودمج القيم في البرامج المدرسية والحياة في السكن الداخلي.

الكلمات المفتاحية: الإدارة الاستراتيجية، المدارس الإسلامية الابتدائية الداخلية، استيعاب القيم، أخلاق الكريمة، التعليم الإسلامي.