

ABSTRAK

Maudi Nabila Sukawati: Pengaruh Laba Bersih dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Kimia yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2019–2024

Nilai perusahaan mencerminkan persepsi investor terhadap kinerja dan prospek perusahaan sehingga menjadi salah satu faktor penting dalam pengambilan keputusan investasi. Nilai perusahaan dipengaruhi oleh berbagai faktor, di antaranya laba bersih dan ukuran perusahaan yang sering dijadikan dasar dalam menilai kondisi dan prospek perusahaan. Berdasarkan teori sinyal, laba bersih dan ukuran perusahaan dipandang sebagai sinyal positif yang dapat meningkatkan persepsi investor terhadap nilai perusahaan. Namun, pada perusahaan sub sektor kimia yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2019–2024, nilai perusahaan menunjukkan fluktuasi meskipun laba bersih dan ukuran perusahaan cenderung mengalami perubahan yang tidak selalu searah. Kondisi tersebut menunjukkan adanya perbedaan antara harapan teoritis dan kondisi empiris, sehingga perlu dilakukan penelitian untuk menganalisis pengaruh laba bersih dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh laba bersih terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor kimia yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2019–2024. Penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dan menganalisis pengaruh laba bersih dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Populasi penelitian adalah seluruh perusahaan sektor barang baku yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) selama periode 2019–2024. Sampel dipilih menggunakan teknik purposive sampling, sehingga diperoleh 9 perusahaan sub sektor kimia dengan total 54 observasi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel dengan *Random Effect Model* (REM) yang dipilih berdasarkan hasil uji Chow, Hausman, dan Lagrange Multiplier menggunakan aplikasi Eviews versi 13.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial laba bersih memiliki arah pengaruh positif, namun tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (nilai signifikansi $0,0659 > 0,05$). Ukuran perusahaan juga memiliki arah pengaruh positif, namun tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (nilai signifikansi $0,9178 > 0,05$). Secara simultan, laba bersih dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (nilai signifikansi $0,122983 > 0,05$). Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 7,89% menunjukkan bahwa laba bersih dan ukuran perusahaan hanya mampu menjelaskan 7,89% variasi nilai perusahaan, sedangkan 92,11% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar model penelitian.

Kata kunci: laba bersih, ukuran perusahaan, nilai perusahaan