

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK.....	vi
RIWAYAT HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian.....	15
1. Manfaat Teoritis	15
2. Manfaat Praktis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Kajian Teoritis.....	17
1. Akuntansi Syariah.....	17

a.	Pengertian Akuntansi Syariah.....	17
b.	Landasan Hukum Akuntansi Syariah	19
c.	Tujuan Akuntansi Syariah	23
d.	Prinsip Akuntansi Syariah	23
2.	Akuntansi Keuangan	26
a.	Pengertian Akuntansi Keuangan	26
b.	Tujuan Akuntansi Keuangan.....	27
c.	Fungsi Akuntansi Keuangan.....	28
3.	Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	29
4.	Analisis Laporan Keuangan	32
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan	32
b.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	33
c.	Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	35
5.	Laba Bersih.....	38
a.	Pengertian Laba.....	38
b.	Manfaat Laba.....	39
c.	Jenis-jenis laba.....	39
d.	Pengertian Laba bersih	41
e.	Pengukuran Laba Bersih.....	42
6.	Ukuran Perusahaan.....	43
a.	Pengertian Ukuran Perusahaan	43
b.	Faktor yang Mencerminkan Ukuran Perusahaan	45
c.	Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	46

7.	Nilai Perusahaan.....	47
a.	Pengertian Nilai Perusahaan	47
b.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan ..	49
c.	Pengukuran Nilai Perusahaan	50
B.	Penelitian Terdahulu	52
C.	Kerangka Berpikir.....	62
D.	Hipotesis	65
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	68
A.	Metode dan Pendekatan.....	68
B.	Jenis dan Sumber Data	69
C.	Populasi dan Sampel	70
1.	Populasi	70
2.	Sampel	70
D.	Operasionalisasi Variabel.....	73
1.	Variabel Independen.....	73
a.	Laba bersih	73
b.	Ukuran Perusahaan	73
2.	Variabel Dependen	74
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	75
F.	Teknik Analisis Data.....	76
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	77
2.	Analisis Regresi Data Panel	77
3.	Metode Estimasi Regresi Data Panel	79

a.	<i>Common Effect Model (CEM)</i>	79
b.	<i>Fixed Effect Model (FEM)</i>	80
c.	<i>Random Effect Model (REM)</i>	80
4.	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	80
a.	Uji Chow	81
b.	Uji Hausman.....	81
c.	Uji Lagrange Multiplier.....	82
5.	Uji Asumsi Klasik	83
a.	Uji Normalitas	83
b.	Uji Multikolinearitas	84
c.	Uji Heteroskedastisitas	84
d.	Uji Autorelasi	85
6.	Uji Hipotesis.....	86
a.	Uji Parsial (Uji t)	86
b.	Uji Simultan (Uji F).....	87
c.	Analisis koefisien determinasi (Adjusted R ²).....	87
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	89
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	89
1.	Gambaran Umum PT Samator Indo Gas Tbk.....	90
2.	Gambaran Umum PT Argha Karya Prima Industry Tbk...92	
3.	Gambaran Umum PT Asiaplast Industries Tbk.....	93
4.	Gambaran Umum PT Bintang Mitra Semestaraya Tbk.....	95
5.	Gambaran Umum PT Colorpak Indonesia Tbk	97

6.	Gambaran Umum PT Duta Pertiwi Nusantara Tbk.....	98
7.	Gambaran Umum PT Ekadharma International Tbk.....	100
8.	Gambaran Umum PT Intanwijaya Internasional Tbk.....	101
9.	Gambaran Umum PT Emdeki Utama Tbk	103
B.	Deskripsi Data Variabel Penelitian	104
1.	Daftar Laba Bersih.....	105
2.	Daftar Total Ukuran Perusahaan.....	107
3.	Daftar Nilai Perusahaan	109
a.	Total Nilai Pasar Ekuitas	109
b.	Total Liabilitas	112
c.	Total Tobins'Q	114
C.	Hasil Analisis Data	116
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	116
2.	Teknik Estimasi Pemilihan Model.....	119
a.	<i>Common Effect Model</i>	119
b.	<i>Fixed Effect Model</i>	120
c.	<i>Random Effect Model</i>	121
3.	Uji Spesifikasi Model	122
a.	Uji Chow	122
b.	Uji Hausman.....	122
c.	Uji Lagrange Multiplier.....	123
4.	Hasil Analisis Regresi Data Panel	125
5.	Uji Asumsi Klasik.....	127

a.	Uji Normalitas.....	127
b.	Uji Multikolinearitas.....	128
6.	Uji Hipotesis	128
a.	Uji Parsial (Uji t).....	128
b.	Uji Simultan (Uji F).....	131
c.	Koefisien Determinasi (R^2)	133
D.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	135
1.	Pengaruh Laba Bersih Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2019–2024.....	135
2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2019–2024.....	139
3.	Pengaruh Laba Bersih dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2019–2024	142
BAB V	PENUTUP.....	147
A.	Kesimpulan	147
B.	Saran	149
	DAFTAR PUSTAKA	151