

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN ETIKA BISNIS ISLAM
TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA BANK SYARIAH INDONESIA
KANTOR CABANG CIANJUR

THE EFFECT OF SERVICE QUALITY AND ISLAMIC BUSINESS ETHICS
ON CUSTOMER LOYALTY AT THE CIANJUR BRANCH OF AN
INDONESIAN SHARIA BANK

تأثير جودة الخدمة وأخلاقيات الأعمال الإسلامية على ولاء العملاء في فرع بنك إندونيسيا الشريعة بمدينة

سيانجور

TESIS

Diajukan Sebagai Salah satu Syarat Memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E.)
Konsentrasi Manajemen Syariah Program Studi Ekonomi Islam

Oleh:

Eriana Huzein Arif

NIM: 2220020021

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG



PASCASARJANA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2026M/1448 H