

ABSTRAK

Khandika Nurdiansyah 1228040054 *Strategi Komunikasi Politik Pasangan Ade Kuswara Kunang dan Asep Surya Atmaja dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Bekasi 2024*

Fenomena Pilkada langsung menunjukkan bahwa keberhasilan pasangan calon kini tidak lagi ditentukan semata-mata oleh kekuatan struktural partai atau kapasitas finansial, melainkan juga oleh kemampuan mengelola komunikasi politik secara efektif. Heterogenitas sosial, ekonomi, dan budaya masyarakat Kabupaten Bekasi sebagai kawasan industri menjadi tantangan tersendiri dalam merancang strategi komunikasi tersebut, sehingga diperlukan kajian mendalam mengenai elemen, penerapan strategi, serta faktor pendukung dan penghambat komunikasi politik yang dijalankan oleh pasangan calon

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis elemen komunikasi politik pasangan Ade Kuswara Kunang dan Asep Surya Atmaja, strategi komunikasi politik yang dirancang dan dijalankan, serta faktor pendukung dan penghambat yang memengaruhi pelaksanaan strategi komunikasi tersebut dalam memperoleh dukungan masyarakat pada Pilkada Kabupaten Bekasi 2024.

Penelitian ini menggunakan teori komunikasi politik Harold D. Lasswell sebagai teori utama dengan lima unsur komunikasi, yaitu *Who, Says What, In Which Channel, To Whom, dan With What Effect*. Analisis juga didukung oleh teori Agenda Setting McCombs dan Shaw serta teori Framing Robert N. Entman untuk menjelaskan proses penentuan isu dan konstruksi pesan politik dalam kampanye.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Lokasi penelitian berada di Kabupaten Bekasi. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan informan yang dipilih secara *purposive* dan *snowball* sampling, serta didukung data sekunder. Teknik analisis data melalui tahap reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi. Keabsahan data diuji menggunakan teknik triangulasi sumber untuk memastikan validitas hasil penelitian

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi politik pasangan Ade Kuswara Kunang dan Asep Surya Atmaja telah memenuhi lima unsur Model Komunikasi Lasswell. Pesan politik dikemas melalui slogan "Bekasi Bangkit, Maju, dan Sejahtera" dan disampaikan melalui kombinasi media digital, komunikasi tatap muka, serta jaringan relawan hingga tingkat akar rumput. Keberhasilan strategi didukung oleh koordinasi tim, dukungan partai, dan jaringan relawan, sedangkan hambatan berupa hoaks dan heterogenitas masyarakat diatasi melalui komunikasi yang adaptif dan narasi positif. Strategi tersebut berhasil meningkatkan dukungan masyarakat dan mengantarkan pasangan calon memenangkan Pilkada Kabupaten Bekasi Tahun 2024.

Kata Kunci: Komunikasi Politik, Kabupaten Bekasi, Strategi Komunikasi Politik, Pilkada.