

**PENGARUH PERSONALISASI LAYANAN DIGITAL DAN
GAMIFIKASI PROGRAM LOYALITAS TERHADAP
LOYALITAS PENGGUNA ALFAGIFT
(STUDI KASUS ALFAMART DI KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung**



Oleh:

Nanda Dhea Afifah

NIM. 1229240184

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2026**