

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	8
E. Kerangka Berpikir.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Hasil Penelitian Terdahulu	11
B. Landasan Teori	14
1. Teori <i>Personal branding</i>	14
2. Presentasi Diri (<i>Self-presentation</i>)	20
3. Teori Komunikasi Politik	22
BAB III	27
METODOLOGI PENELITIAN	27
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	27
B. Jenis dan Sumber Data	29
C. Teknik Pengumpulan Data	31
D. Keabsahan Data.....	33

E. Teknik Analisis Data	35
F. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	37
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Kondisi Objektif Penelitian.....	39
1. Instagram sebagai Media Komunikasi Politik	40
2. Profil Verrell Bramasta sebagai Aktor Politik.....	42
3. Akun Instagram @bramastavrl sebagai Sumber Data Penelitian.....	43
B. Hasil Penelitian	46
1. Strategi <i>Personal branding</i> Politik Verrel Bramasta melalui Konten Instagram @bramastavrl sebagai Calon Legislatif Partai Amanat Nasional (PAN)	46
C. Pembahasan Hasil Penelitian	91
1. Strategi <i>Personal branding</i> Politik Verrell Bramasta melalui Konten Instagram @bramastavrl sebagai Calon Legislatif Partai Amanat Nasional (PAN)	91
2. Sintesis Pembahasan Strategi <i>Personal branding</i> Politik Verrell Bramasta Melalui Konten Instagram @bramastavrl sebagai Calon Legislatif Partai Amanat Nasional (PAN)	117
BAB V.....	113
PENUTUP.....	113
A. Simpulan	113
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	121
RIWAYAT HIDUP	216