

ABSTRAK

Fajriah Inayati (NIM: 2249020074). “Implementasi Kebijakan Sekolah dan Peran Kolaborasi Guru PAI dalam Internalisasi Nilai-Nilai Akhlak pada Siswa Program Keahlian Pemasaran di UPT SMKN 1 Bone”. Tesis, Program Magister Pendidikan Agama Islam, Pascasarjana UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2026.

Tantangan yang dihadapi peserta didik Program Keahlian Pemasaran di era digital menuntut adanya penguatan nilai-nilai akhlak. Dalam konteks ini, UPT SMKN 1 Bone menghadirkan praktik yang menarik melalui berbagai kebijakan dan bentuk kolaborasi pembinaan peserta didik. Keterkaitan antara kebijakan sekolah, kolaborasi Guru PAI BP, dan internalisasi nilai-nilai akhlak pada siswa Program Keahlian Pemasaran masih belum banyak dikaji, sehingga diperlukan penelitian untuk memahami bagaimana sinergi tersebut berkontribusi terhadap pembentukan akhlak peserta didik. Studi terdahulu cenderung membahas peran Guru Pendidikan Agama Islam (PAI) secara umum tanpa mengaitkannya secara spesifik dengan kebijakan sekolah dan pola kolaborasi lintas pihak.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengidentifikasi bentuk kebijakan sekolah dalam menginternalisasikan nilai-nilai akhlak; (2) mengeksplorasi peran kolaborasi Guru PAI dalam menginternalisasikan nilai-nilai akhlak, dan (3) mendeskripsikan dampak kebijakan sekolah dan kolaborasi Guru PAI terhadap internalisasi nilai-nilai akhlak siswa Program Keahlian Pemasaran UPT SMKN 1 Bone

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui observasi partisipan pasif, wawancara, dan studi dokumentasi. Kemudian dianalisis dengan model interaktif Miles and Huberman yang mencakup reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Kebijakan sekolah UPT SMKN 1 Bone dirumuskan secara partisipatif dan terwujud dalam dua bentuk yang saling melengkapi, yakni peraturan/tata tertib serta program pembinaan dan pembiasaan; 2) Guru PAI BP berperan sebagai koordinator, fasilitator, komunikator, dan penghubung dalam mengintegrasikan berbagai pihak, meliputi lintas-unsur bersama Guru TIK, Guru PPKn, Guru BK, orang tua, tokoh masyarakat/alumni, dan BKPRMI dalam menginternalisasikan nilai-nilai akhlak, 3) Sinergi kebijakan sekolah dan kolaborasi Guru PAI dengan berbagai pihak terbukti membawa dampak dalam menginternalisasikan nilai-nilai akhlak berupa tumbuhnya kejujuran dan transparansi, tanggung jawab dan kepedulian, serta kesadaran spiritualitas bisnis. Berdasarkan hasil penelitian ini, direkomendasikan agar sekolah dan guru lebih memperkuat kolaborasi dalam internalisasi nilai-nilai akhlak.

Kata Kunci: Kebijakan Sekolah, Kolaborasi Guru PAI, Internalisasi Nilai Akhlak, Program Keahlian Pemasaran

ABSTRACT

Fajriah Inayati (Student ID: 2249020074). *The Implementation of School Policy and the Collaborative Role of Islamic Religious Education (PAI) Teachers in Internalizing Akhlak Values among Marketing Expertise Program Students at UPT SMKN 1 Bone*. Thesis, Master's Program in Islamic Religious Education, Postgraduate School of UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2026.

The challenges faced by students in the Marketing Expertise Program in the digital era require the strengthening of moral values. In this context, UPT SMKN 1 Bone presents an interesting practice through various policies and collaborations in student development. However, the relationship between school policies, the collaboration of Islamic Religious Education (PAI-BP) teachers, and the internalization of moral values among Marketing Expertise Program students has not been widely studied. Therefore, research is needed to understand how this synergy contributes to students' moral development. Previous studies have generally discussed the role of Islamic Religious Education teachers without specifically linking it to school policies and cross-sector collaborative patterns..

This study aims to: (1) identify the forms of school policies regarding the internalization of moral values; (2) explore the role of Islamic Religious Education (PAI) teacher collaboration in internalizing moral values; and (3) describe the impact of school policies and PAI teacher collaboration on the internalization of moral values among students in the Marketing Specialization Program at UPT SMKN 1 Bone.

This study employed a qualitative approach with a case study method. Data were collected through passive participant observation, interviews, and documentation studie. Were analyzed using the interactive model of Miles and Huberman, which includes data reduction, data display, and conclusion drawing.

The findings show that: 1) the school policies of UPT SMKN 1 Bone were formulated participatively and manifested in two complementary forms, namely regulations/rules and guidance and habituation programs; 2) The collaboration of PAI-BP teachers served as coordinators, facilitators, communicators, and liaisons in integrating various stakeholders, including Information and Communication Technology teachers, Civic Education teachers, Guidance and Counseling teachers, parents, community leaders/alumni, and the Bone Regency BKPRMI in internalizing moral values; and 3) the synergy between school policies and PAI teachers' collaboration had positive impacts, including the growth of honesty and transparency, responsibility and social concern, and awareness of business spirituality. In the future, schools and teachers are encouraged to further strengthen collaboration in the internalization of moral values, while future researchers are expected to expand studies to more diverse contexts and approaches.

Keywords: *School Policy, PAI Teacher Collaboration, Internalization of Akhlak Values, Marketing Expertise Program.*

ملخص

فجرية عنايتي (رقم الطالب: 2249020074). تطبيق سياسة المدرسة والدور التعاوني لمعلمي التربية الدينية رسالة. UPT SMKN 1 Bone الإسلامية في غرس القيم الأخلاقية لدى طلاب برنامج التسويق في جامعة UIN Sunan Gunung Djati Bandung ماجستير في التربية الدينية الإسلامية، كلية الدراسات العليا، جامعة 2026

تتطلب التحديات التي يواجهها طلاب برنامج التسويق في العصر الرقمي تعزيز القيم الأخلاقية. وفي هذا السياق، تقدم جامعة UPT SMKN 1 Bone نموذجًا مثيلاً للاهتمام من خلال سياسات متنوعة، وتعاونات، وثقافة دينية في تنمية الطلاب. ومع ذلك، لم تُدرس العلاقة بين سياسات المدرسة، وتعاون معلمي التربية الدينية الإسلامية، وغرس القيم الأخلاقية لدى طلاب برنامج التسويق على نطاق واسع. لذلك، ثمة حاجة إلى إجراء بحوث لفهم كيفية إسهام هذا التضافر في التنمية الأخلاقية للطلاب. تناولت الدراسات السابقة عمومًا دور معلمي التربية الدينية الإسلامية دون ربطه بشكل مباشر بسياسات المدارس وأنماط التعاون بين القطاعات.

تهدف هذه الدراسة إلى: (1) تحديد شكل سياسة المدرسة في استيعاب القيم الأخلاقية؛ (2) استكشاف دور تعاون معلمي التربية الدينية الإسلامية في استيعاب القيم الأخلاقية؛ و (3) وصف تأثير سياسة المدرسة وتعاون معلمي التربية الدينية الإسلامية على استيعاب القيم الأخلاقية لدى الطلاب في برنامج الخبرة التسويقية في جامعة UPT SMKN 1 Bone.

استخدمت هذه الدراسة منهجًا نوعيًا مع دراسة حالة. جُمعت البيانات من خلال الملاحظة بالمشاركة السلبية، والمقابلات، ودراسة الوثائق. خلّلت البيانات باستخدام نموذج مايلز وهوبيرمان التفاعلي، الذي يشمل اختزال البيانات، وعرضها، واستخلاص النتائج.

استخدمت هذه الدراسة منهجًا نوعيًا مع دراسة حالة. تُظهر النتائج ما يلي: (1) صيغت سياسات مدرسة UPT SMKN 1 Bone بشكل تشاركي، وتجسدت في شكلين متكاملين، هما اللوائح والقواعد، وبرامج التوجيه والتنشئة؛ (2) ساهم تعاون معلمي التربية الإسلامية في تنسيق وتيسير وتواصل وتنسيق جهود مختلف الجهات المعنية، بما في ذلك معلمي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ومعلمي التربية المدنية، ومعلمي التوجيه والإرشاد، وأولياء الأمور، وقادة المجتمع/الخريجين، وهيئة التواصل مع مدير مسجد إندونيسيا في مقاطعة بون، وذلك لترسيخ القيم الأخلاقية؛ (3) كان للتكامل بين سياسات المدرسة وتعاون معلمي التربية الإسلامية آثار إيجابية، منها تعزيز الصدق والشفافية، والمسؤولية والاهتمام الاجتماعي، والوعي بالروحانية في مجال الأعمال. ويُشجع في المستقبل المدارس والمعلمون على تعزيز التعاون في ترسيخ القيم الأخلاقية، كما يُتوقع من الباحثين توسيع نطاق دراساتهم لتشمل سياقات ومناهج أكثر تنوعًا. الباحثين توسيع نطاق دراساتهم لتشمل سياقات ومناهج أكثر تنوعًا.

الكلمات المفتاحية: سياسة المدرسة، تعاون معلمي التربية الإسلامية، استيعاب قيم الأخلاق، برنامج الخبرة التسويقية