

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Ruang lingkup Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Konsep dan Teori	12
1. Manajemen	12
2. Fungsi Manajemen	16
3. Motivasi Kerja	17
4. Teori Ekspektasi Victor Vroom	19
5. Kinerja Karyawan	22
B. Penelitian Terdahulu	29

1. Kebaruan dan Kesenjangan (<i>Research Gap</i>)	33
C. Kerangka Berpikir	34
1. Model Penelitian	37
2. Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	41
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	42
1. Lokasi Penelitian	42
2. Waktu Penelitian	43
3. Populasi dan Sampel Penelitian	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	59
1. Profil Perusahaan	59
2. Visi dan Misi	61
3. Struktur Organisasi	62
B. Hasil Analisis Data	62
1. Karakteristik Responden	62
2. Analisis Deskriptif Tanggapan Responden	64
C. Pengujian dan Hasil Analisis	67
1. Uji Instrumen Penelitian	67
2. Uji Asumsi Klasik	72
3. Analisis Regresi Linear Berganda	76
4. Uji Hipotesis	80
D. Pembahasan Hasil Penelitian	87
1. Pengaruh <i>expectancy</i> terhadap motivasi kerja Karyawan pada PT Dwihata	

Logistindo	87
2. Pengaruh <i>instrumentality</i> terhadap motivasi kerja Karyawan pada PT Dwiarta Logistindo	88
3. Pengaruh <i>Expectancy</i> dan <i>Instrumentality</i> secara simultan terhadap motivasi kerja Karyawan di PT Dwiarta Logistindo	89
BAB V PENUTUPAN	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Keterbatasan Penelitian	94
C. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	101

