

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
MOTTO HIDUP.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Kerangka Berpikir	8
F. Langkah-Langkah Penelitian	9
BAB II	19
KAJIAN PUSTAKA.....	19
A. Kajian Penelitian Terdahulu	19
B. Kajian Konseptual	23
1. Analisis Kebutuhan Layanan Bimbingan Konseling Individu	23
2. Karakteristik dan Permasalahan Mahasiswa.....	25
C. Kajian Teori	26
1. Bimbingan dan Konseling	27
2. Layanan Konseling Individu.....	38
3. Teori Kebutuhan Bradshaw	46
4. Kebutuhan Layanan Bimbingan dan Konseling pada Mahasiswa.....	49

BAB III.....	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	54
B. Hasil Penelitian.....	60
1. Kebutuhan Layanan Bimbingan dan Konseling Individu Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi	63
2. Urgensi Layanan Konseling Individu bagi Mahasiswa dalam Menghadapi Berbagai Permasalahan	83
3. Preferensi Mahasiswa terhadap Bentuk dan Pendekatan Layanan Konseling Individu yang Ideal	87
C. Pembahasan	96
1. Kebutuhan Layanan Bimbingan dan Konseling Individu Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi	96
2. Urgensi Layanan Konseling Individu bagi Mahasiswa dalam Menghadapi Berbagai Permasalahan	106
3. Preferensi Mahasiswa terhadap Bentuk dan Pendekatan Layanan Konseling Individu yang Ideal	115
BAB IV	114
SIMPULAN DAN SARAN.....	114
A. Simpulan.....	114
B. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	127