

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Kegunaan Penelitian	17
E. Kerangka Berpikir.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
A. Hasil Penelitian Terdahulu	23
B. Teori.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	37
B. Jenis dan Sumber Data	40
C. Teknik Pengumpulan Data	43
D. Teknik Analisis Data	44
E. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Kondisi Objektif Lokus Penelitian	46

1. Instagram Sebagai Infrastruktur Politik Digital Pada Pemilu 2024	46
2. Profil Akun Instagram @aniesbaswedan.....	49
3. Profil Akun Instagram @desakanies	51
4. Profil Akun Instagram @ubahbareng.....	52
B. Paparan Data Hasil Penelitian	53
1. Bentuk dan Karakteristik Representasi Politik Komunitas Pendukung Anies Baswedan di Instagram.....	53
	
2. Strategi Komunikasi Politik dalam Konstruksi dan Penyebaran Narasi Politik.....	84
3. Proses Agenda Setting dalam Aktivitas Digital Komunitas Pendukung Anies Baswedan	95
C. Analisis Hasil Penelitian	104
1. Analisis Representasi Politik Anies Baswedan.....	104
2. Analisis Strategi Komunikasi Politik Anies Baswedan.....	130
3. Analisis Konstruksi Agenda Setting Anies Baswedan	145
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	160
A. Simpulan	160
B. Saran	162
DAFTAR PUSTAKA	165
DAFTAR LAMPIRAN	173
RIWAYAT HIDUP	244