

## ABSTRACT

Siska Maulida Rahma 1225030215. Directive and Commissive Speech Act in Mr.Beast's Youtube Video ( A Study of Sociopragmatics). An Undergraduate Thesis, English Literature Departement, Adab and Humanities Faculty, State Islamic University of Sunan Gunung Djati Bandung. Advisor: 1. Udayani Permanaludin, S.S. , M.Pd 2. Dian Budiarti, M.A.

This study aims to identify the types of directive and commissive speech acts used by MrBeast in his YouTube video and to explain how these speech acts reflect his authority and social role. This research employed a qualitative descriptive design, using Searle's (1979) Speech Act Theory to classify the utterances and Holmes' (2013) sociopragmatic perspective to interpret the findings. The data were obtained from MrBeast's YouTube video entitled "*\$1 vs \$1,000,000,000 Nuclear Bunker*," which were transcribed and analyzed through identification, classification, and interpretation. The findings reveal 37 utterances containing directive and commissive speech acts, consisting of 31 directive utterances command 11, invitation 7, prohibition 7, request 3, warning 1, instruction 1, suggestion 1 and 6 commissive utterances promise 5, offer 1, with command and promise as the most dominant subtypes. The analysis further shows that these speech acts are closely related to MrBeast's authority and social role, which shift dynamically according to the communicative context, encompassing at least ten roles, namely host, leader, guide, coordinator, protector, promoter, participant, content creator, decision-maker, and business owner. This study concludes that language in digital media functions not only to convey information but also to direct action, express commitment, and negotiate authority and social relationships between speaker and audience.

**Keywords:** *directive speech acts, commissive speech acts, sociopragmatics, authority, social role, MrBeast, YouTube*

## ABSTRAK

Siska Maulida Rahma 1225030215. Directive and Commissive Speech Act in Mr.Beast's Youtube Video ( A Study of Sociopragmatics). An Undergraduate Thesis, English Literature Departement, Adab and Humanities Faculty, State Islamic University of Sunan Gunung Djati Bandung. Advisor: 1. Udayani Permanaludin, S.S. , M.Pd 2. Dian Budiarti, M.A.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi jenis-jenis tindakan wacana direktif dan komisif yang digunakan oleh MrBeast dalam video YouTube-nya serta menjelaskan bagaimana tindakan wacana tersebut mencerminkan otoritas dan peran sosialnya. Penelitian ini menggunakan desain deskriptif kualitatif, dengan menerapkan Teori Tindakan Wacana Searle (1979) untuk mengklasifikasikan ucapan-ucapan tersebut dan perspektif sosiopragmatik Holmes (2013) untuk menafsirkan temuan-temuan yang diperoleh. Data diperoleh dari video YouTube MrBeast berjudul “\$1 vs \$1,000,000,000 Nuclear Bunker,” yang ditranskripsikan dan dianalisis melalui proses identifikasi, klasifikasi, dan interpretasi. Temuan menunjukkan adanya 37 ucapan yang mengandung tindakan wacana direktif dan komissif, terdiri dari 31 ucapan direktif (perintah 11, undangan 7, larangan 7, permintaan 3, peringatan 1, instruksi 1, saran 1) dan 6 ucapan komissif (janji 5, tawaran 1), dengan perintah dan janji sebagai subtype yang paling dominan. Analisis lebih lanjut menunjukkan bahwa tindakan wacana ini berkaitan erat dengan otoritas dan peran sosial MrBeast, yang berubah secara dinamis sesuai dengan konteks komunikatif, mencakup setidaknya sepuluh peran, yaitu pembawa acara, pemimpin, pemandu, koordinator, pelindung, promotor, peserta, pembuat konten, pengambil keputusan, dan pemilik bisnis. Penelitian ini menyimpulkan bahwa bahasa dalam media digital berfungsi tidak hanya untuk menyampaikan informasi, tetapi juga untuk mengarahkan tindakan, mengungkapkan komitmen, serta menegosiasikan otoritas dan hubungan sosial antara pembicara dan audiens.

**Keywords:** *Tindak Tutar Direktif, Tindak Tutar Komisif, Sosiopragmatik, Otoritas, Peran Sosial, MrBeast, Youtube*