

ABSTRAK

Fahri Gunawan, 1221060031, 2026 : Pemanfaatan Hadis di Media Sosial: Studi Tentang Konten Instagram @gilangsamudro Tahun 2025 Sebuah Pendekatan Netnografi Virtual.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan media sosial yang telah menghadirkan ruang baru dalam penyebaran ajaran Islam, termasuk hadis, sehingga pesan-pesan keagamaan dapat diakses secara lebih luas, cepat, dan interaktif oleh masyarakat. Fenomena tersebut juga mendorong munculnya figur publik non-ulama yang turut berperan dalam menyampaikan nilai-nilai keislaman melalui media digital, salah satunya akun Instagram @gilangsamudro.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi hadis-hadis yang dikutip dalam konten akun tersebut, menganalisis pola pemanfaatannya, serta mengkaji kesesuaian pemaknaan hadis dengan konteks penyajian konten. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan netnografi virtual yang berpijak pada konsep hadis di era digital, teori media sosial dan komunikasi keagamaan. Data penelitian diperoleh melalui observasi terhadap unggahan akun @gilangsamudro periode Januari 2025 hingga Agustus 2025. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hadis yang digunakan didominasi oleh tema tauhid, akhlak, motivasi ibadah, kesabaran, dan rasa syukur yang sebagian besar merujuk pada hadis-hadis sahih, terutama riwayat Imam Bukhari dan Imam Muslim.

Hadis tidak hanya dikutip sebagai legitimasi pesan dakwah, tetapi dikontekstualisasikan melalui narasi, pengalaman personal, dan visual yang dekat dengan kehidupan audiens. Pemanfaatan hadis pada akun @gilangsamudro menunjukkan proses aktualisasi hadis dari teks ke dalam realitas digital, sehingga hadis tidak hanya berfungsi sebagai sumber normatif, tetapi juga sebagai sumber refleksi dan pedoman dalam kehidupan kontemporer.

Kata Kunci: Hadis, Instagram, Living Hadis, Dakwah Digital, Netnografi Virtual.