

DAFTAR ISI

	halaman
LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Hasil Penelitian Terdahulu	9
F. Kerangka Pemikiran	13
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Konsep Hadis dan Fungsinya di Era Digital	16
1. Pengertian Hadis dan Fungsinya dalam Islam	16
2. Metode Penelitian dan Pemahaman Hadis	22
3. Hadis Dalam Ruang Media Sosial	26
4. Hadis Sebagai Media Dakwah di Era Digital	30
B. Takhrij Hadis	32

C. Syarah Hadis	37
D. Media Sosial.....	49
1. Pengertian Media sosial.....	49
2. Instagram Sebagai Media Dakwah	51
3. Dinamika Komunikasi Keagamaan di Media Sosial	52
4. <i>Audiens</i> dan Interaksi Virtual.....	53
E. Netnografi Virtual.....	53
1. Pengertian Netnografi	54
2. Prinsip dan Tahapan Netnografi Virtual	54
3. Netnografi dalam Penelitian Keagamaan.....	55
BAB III.....	56
METODOLOGI PENELITIAN.....	56
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	56
1. Pendekatan Penelitian.....	56
2. Metode Penelitian	58
B. Jenis dan Sumber Data	58
1. Jenis Data.....	59
2. Sumber Data.....	59
C. Teknik Pengumpulan Data.....	63
1. Observasi	63
2. Wawancara	63
3. Studi Dokumentasi	65
D. Teknik Analisis Data	65
1. Reduksi Data.....	66
2. Kategorisasi Konten Hadis.....	67
3. Analisis Pemaknaan dan Interaksi <i>Audiens</i>	67
4. Penarikan Kesimpulan	68
E. Waktu dan Tempat Penelitian	68
1. Waktu Penelitian	68

2. Tempat Penelitian.....	69
BAB IV.....	69
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
A. Bentuk Pemanfaatan Hadis dalam Konten	71
1. Hadis Sebagai Kutipan Teks.....	71
2. Hadis Sebagai Makna atau Nilai	72
3. Hadis Sebagai Legitimasi Pesan Dakwah.....	72
B. Pola Penyajian dan Pemaknaan Hadis	73
1. Kritik dan Pemahaman Hadis	73
2. Kualitas Hadis	76
3. Gaya Bahasa dan Narasi	80
4. Kontekstualisasi Hadis dalam Kehidupan Modern.....	82
5. Visualisasi Hadis dalam Konten Instagram.....	83
C. Respon dan Interaksi <i>Audiens</i>	84
1. Pola Komentar dan Diskusi	84
2. Tingkat <i>Engagement</i>	87
3. Bentuk Penerimaan, Kritik, dan Dialog Keagamaan.....	94
D. Analisis Kritis Pemanfaatan Hadis di Media Sosial	97
1. Kekuatan dan Kelemahan Pemanfaatan Hadis	97
2. Implikasi terhadap Literasi Hadis Masyarakat Digital	100
3. Relevansi dengan Teori dan Penelitian Sebelumnya.....	102
E. Relevansi Pemaknaan Hadis dengan Konteks Konten.....	104
BAB V	125
PENUTUP.....	125
A. Simpulan.....	125
B. Saran	127
LAMPIRAN.....	129
DAFTAR PUSTAKA.....	130