

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR NILAI BIMBINGAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO HIDUP.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latarbelakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Tinjauan Pustaka	5
F. Kerangka Teori	9
G. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. <i>Tijārah</i> dalam Al-Qur'an.....	15
B. Prinsip Dasar Bisnis dalam Islam	25
C. Teori Etika Bisnis Islam Perspektif Rafik Issa Beekun	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	52
B. Sumber Data Penelitian	53
C. Teknik Pengumpulan Data	53
D. Teknik Analisis Data	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Inventarisasi Ayat-Ayat <i>Tijārah</i> dalam Al-Qur'an	55
B. Klasifikasi Makki dan Madani Ayat-Ayat <i>Tijārah</i>	63
C. Penafsiran Ayat <i>Tijarah</i> , Asbabun Nuzul, dan Munasabah	65
D. Relevansi Konsep <i>Tijārah</i> dengan Teori Etika Bisnis Islam Perspektif Rafik Issa Beekun	90
BAB V PENUTUP	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111

