

**PENGARUH MANAJEMEN PEMASARAN BERBASIS MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PESERTA DIDIK DALAM
MEMILIH SEKOLAH**

(Penelitian di SMP Negeri 51 Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan



Fathan Muhammad Azka

1222010056

**JURUSAN MENJEMEN PENDIDIKAN ILAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
1447/2026**