

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSYARATAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PEDOMAN PENGGUNAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Berpikir.....	6
F. Hipotesis Penelitian.....	13
G. Penelitian Terdahulu.....	13
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Manajemen Pemasaran.....	17
1. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	17
2. Fungsi Manajemen Pemasaran	19
3. Proses Manajemen Pemasaran	21
4. Manajemen Pemasaran Berbasis Media Sosial	24
B. Keputusan Memilih.....	31
1. Pengertian Keputusan Memilih	31
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan.....	33
3. Proses dalam Keputusan Pemilihan.....	35
4. Pengambilan Keputusan dalam Perspektif Islam	36

C. Pengaruh Manajemen Pemasaran terhadap Keputusan dalam Memilih	37
BAB III.....	41
METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	41
B. Jenis dan Sumber Data	42
C. Teknik Pengumpulan Data	45
D. Teknik Analisis Data	47
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	53
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Deskripsi Data.....	55
1. Profil SMPN 51 Bandung.....	55
B. Pengujian Hipotesis dan Penelitian.....	56
1. Uji Coba Instrumen Penelitian	56
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	59
3. Analisis Statistik Inferensial (Uji Coba Klasik)	65
C. Pembahasan Hasil Penelitian	69
BAB V.....	86
PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir.....	12
Gambar 3. 1 Rumus Validitas Pearson Pruduct Moment.....	47
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	66
Gambar 4. 2 Hasil Uji Linearitas	66
Gambar 4. 3 Hasil Uji Hipotesis	67
Gambar 4. 4 Hasil Uji Parsial	68
Gambar 4. 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi	69



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert Kuesioner.....	46
Tabel 3. 2 Interpretasi Variabel	50
Tabel 3. 3 Waktu Penelitian.....	53
Tabel 4. 1 Hasil Uji Vaiditas Variabel X	57
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Y	58
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	59
Tabel 4. 4 Hasil Ananlisis Parsial Indikator Variabel X Pertama.....	59
Tabel 4. 5 Hasil Ananlisis Parsial Indikator Variabel X Kedua	60
Tabel 4. 6 Hasil Ananlisis Parsial Indikator Variabel X Ketiga	60
Tabel 4. 7 Hasil Ananlisis Parsial Indikator Variabel X Keempat	61
Tabel 4. 8 Hasil Ananlisis Parsial Indikator Variabel X Kelima	61
Tabel 4. 9 Hasil Interpretasi Variabel X.....	61
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Parsial Indikator Variabel Y Pertama	62
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Parsial Indikator Variabel Y Kedua.....	63
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Parsial Indikator Variabel Y Ketiga	63
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Parsial Indikator Variabel Y Keempat.....	63
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Parsial Indikator Variabel Y Kelima	64
Tabel 4. 15 Hasil Interpretasi Variabel Y	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 5. 1 SK Pembimbing skripsi.....	93
Lampiran 5. 2 Surat Izin Penelitian SMPN 51 Bandung	94
Lampiran 5. 3 Surat Balasan Penelitian SMPN 51 Bandung	95
Lampiran 5. 4 Dokumentasi bersama Siswa	96
Lampiran 5. 5 Kisi-kisi instrumen	97
Lampiran 5. 6 Instagram Sekolah	98

