

ABSTRAK

Syifa Fadilah (1229220113): Analisis Persepsi dan preferensi Masyarakat Dalam Pembukaan Rekening dan Penggunaan Layanan bank syariah Indonesia (BSI) Studi Kasus: Masyarakat Wado Kabupaten Sumedang

Bank Syariah Indonesia (BSI) merupakan salah satu alternatif layanan perbankan syariah bagi masyarakat. Namun, pemanfaatan layanan BSI di Kecamatan Wado Kabupaten Sumedang masih dipengaruhi oleh tingkat pengetahuan masyarakat, kebiasaan menggunakan bank konvensional, dan keterbatasan akses layanan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi dan preferensi masyarakat dalam pembukaan rekening dan penggunaan layanan BSI serta faktor yang mendorong dan menghambat penggunaannya.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan dipilih secara purposive sampling, sedangkan analisis data menggunakan analisis tematik Braun dan Clarke.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi masyarakat terhadap BSI cenderung positif, yang dipengaruhi oleh pemahaman mengenai BSI, prinsip syariah, pelayanan, kemudahan, dan keunggulan produk. Preferensi masyarakat dipengaruhi oleh kesesuaian prinsip syariah serta pertimbangan kebutuhan, manfaat, keamanan, kepercayaan, pelayanan, kemudahan, dan akses. Faktor pendorong meliputi kebutuhan layanan perbankan, prinsip syariah, manfaat produk, kepercayaan, pelayanan, kemudahan transaksi, dan layanan digital. Adapun faktor penghambat meliputi keterbatasan pengetahuan dan informasi, kebiasaan menggunakan bank konvensional, serta keterbatasan akses layanan.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa persepsi menjadi dasar dalam membentuk preferensi masyarakat, sedangkan preferensi dan aksesibilitas turut memengaruhi keputusan dalam membuka rekening dan menggunakan layanan BSI.

Kata Kunci: Persepsi, Preferensi, Pembukaan Rekening, Layanan Perbankan Syariah, Bank Syariah Indonesia.