

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	11
E. Kerangka Berfikir	11
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG AKAD DAN PRAKTIKNYA PADA APLIKASI SHOPEE.....	18
A. Konsep <i>Maqashid Syariah</i>	18
B. Konsep Muamalah	25
C. Konsep Akad.....	40
D. Konsep Akad Ju'alah	48
E. Konsep <i>E-Commerce</i>	52
F. Penelitian Terdahulu	59
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	65
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	65
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	66
C. Teknik Pengumpulan Data.....	68
D. Teknik Analisis Data.....	70
BAB IV ANALISIS REKAYASA ORDER <i>VOUCHER</i> DISKON SHOPEE PADA TOKO X DAN TOKO Y	74
A. Profil <i>Marketplace</i> Shopee	74

B. Praktik Rekayasa Order Voucher Diskon di Aplikasi Shopee.....	80
C. Tinjauan <i>Maqashid Syariah</i> Pada Praktik Rekayasa Order Voucher Diskon Shopee.....	93
BAB V PENUTUP.....	106
A. Simpulan	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	118

