

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
ملخص.....	v
Lembar Persetujuan	vi
Lembar Pengesahan.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	xviii
DAFTAR ISI.....	xx
DAFTAR TABEL	xxiii
DAFTAR GAMBAR.....	xxv
DAFTAR LAMPIRAN	xxvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Hasil Penelitian	16
E. Pembatasan Masalah	17
F. Kerangka Pemikiran	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	43
A. Penelitian Pendahuluan	43
B. Konsep Halal dalam Islam	54
C. Halal <i>Supply Chain Manajemen</i>	62
1. Definisi Supply Chain Managment	62
2. Area Cakupan SCM	64

3. Strategi Supply Chain	66
D. Supply Chain Operation Reference (SCOR)	70
1. Pengukuran Kinerja <i>Supply Chain</i>	70
2. Metrik untuk Kinerja <i>Supply Chain</i>	74
3. Model SCOR (<i>Supply Chain Operation Reference</i>)	77
E. Analytical Hierarchy Process (AHP)	81
F. Limitasi AHP dalam Sistem Jaminan Halal	84
G. Proposisi Penelitian	86
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	88
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	89
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian	102
C. Teknik dan Pengumpulan Data	105
D. Teknik Analisis Data	108
E. Definisi Operasional Variabel	114
F. Flow Chart Penelitian	126
G. Tempat dan Waktu Penelitian	129
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	132
A. Deskripsi Data	132
B. Analisis Data	135
B. Pembahasan Hasil Penelitian	141
1. Integrasi Nilai-Nilai <i>Maqāṣid al-Sharī'ah</i> dalam Operasional Rantai Pasok Halal di Rumah Makan	141
2. Tingkat Penerapan system halal traceability SCOR pada Industri Rumah Makan di Bandung	168
3. Prioritas Utama Kriteria dan Sub-Kriteria dalam Pengelolaan Halal <i>Traceability</i> Berdasarkan Analisis SCOR-AHP	175
4. Rekomendasi Strategis Peningkatan <i>Halal Traceability</i> <i>Supply Chain</i>	192

5. Model Halal Gate–AHP–SCOR (HGAHP-SCOR)	205
6. Novelty atau Kebaruan.....	223
7. Expert Judgement.....	224
BAB V PENUTUP.....	226
A. Simpulan	226
B. Saran.....	234
DAFTAR PUSTAKA	239
LAMPIRAN.....	249
Daftar Riwayat Hidup	304



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Struktur Tiga Fase Desain Eksploratori Sekuensial	94
Tabel 3.2	Penggolongan Metrik SCOR	97
Tabel 3.3	Skala Perbandingan Saaty	100
Tabel 3.4	Jenis Data Berdasarkan Fase Penelitian	103
Tabel 3.5	Tempate Joint Display Desain Eksploratory Sekuensial (Model HGAHP-SCOR)	110
Tabel 3.6	Interpretasi Nilai ICC	112
Tabel 3.7	Operasionalisasi Variabel HTSC	115
Tabel 3.8	Operasionalisasi Variabel Halal Gate	118
Tabel 3.9	Operasionalisasi Variabel SCOR.	119
Tabel 3.10	Operasionalisasi Variabel AHP	120
Tabel 3.11	Struktur 2 Lapis Model HGAHP-SCOR	124
Tabel 3.12	Instrumen Halal Gate	124
Tabel 3.13	Jadwal Pelaksanaan Penelitian	130
Tabel 4.1	Profil Responden dan Informan Penelitian....	133
Tabel 4.2	Perbandingan Profil Bisnis Responden	136
Tabel 4.3	Penggolongan Metrik ke Dalam Atribut Kerja	137
Tabel 4.4	Tingkat Penerapan HTSC (SCOR) pada Industri Rumah Makan di Kota Bandung	169
Tabel 4.5	Bobot Prioritas Kriteria Utama SCOR (Level 1)	176
Tabel 4.6	Sub Kriteria dengan Prioritas Tertinggi pada Setiap Proses SCOR	180
Tabel 4.7	Prioritas Utama Hasil Analisis AHP	182
Tabel 4.8	Hasil Perhitungan AHP Prioritas Sub- Kriteria Dimensi <i>Plan</i>	184
Tabel 4.9	Hasil Perhitungan AHP Prioritas Sub- Kriteria Dimensi <i>Source Level 2</i>	185
Tabel 4.10	Hasil Perhitungan AHP Prioritas Sub- Kriteria Dimensi <i>Source Level 3</i>	186
Tabel 4.11	Hasil Perhitungan AHP Prioritas Sub- Kriteria Dimensi <i>Transform</i>	188
Tabel 4.12	Hasil Perhitungan AHP Prioritas Sub- Kriteria Dimensi <i>Order</i>	189

Tabel 4.13	Hasil Perhitungan AHP Prioritas Sub-Kriteria Dimensi <i>Fulfill</i>	191
Tabel 4.14	Rekomendasi Strategi Peningkatan Halal <i>Traceability Supply Chain</i> (HTSC)	193
Tabel 4.15	Instrumen Evaluasi Halal Traceability Supply Chain.....	210



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Keraguan Konsumen.....	4
Gambar 2.1 Produk Halal Secara Substansi.....	56
Gambar 2.2 Penetapan Halal oleh MUI	58
Gambar 2.3 Proses Sertifikasi Halal	59
Gambar 3.1 Diagram Desain Eksploratori Sekuensial Tiga Fase.....	92
Gambar 3.2 Diagram Alur Penelitian	126



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : SK Promotor	250
Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian	251
Lampiran 3 : Pedoman Wawancara	252
Lampiran 4 : Kuesioner Wawancara	259
Lampiran 5 : Instrumen Kuesioner AHP-SCOR	261
Lampiran 6 : Diagram Integrasi AHP-SCOR	273
Lampiran 7 : Data Hasil Analisis AHP-SCOR per Responden & Responden Gabungan	274
Lampiran 7 : Rekaman Hasil Wawancara Responden	298
Lampiran 8 : Foto Kegiatan	299

