

PENGARUH STRATEGI DIVERSIFIKASI LAYANAN NON-FUEL TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA SPBU SHELL INDONESIA

(Studi pada Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

ACH. ANGGA PRASETYA HARISMAN

NIM. 1229240003

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2026