

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Kerangka Berpikir	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Hasil Penelitian Terdahulu	9
B. Jasa Pengiriman dan Profesi Kurir.....	18
C. Relasi Kurir dan Konsumen.....	19
D. Ketidaksetaraan	20
E. Teori Pertukaran Sosial	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	29
B. Jenis dan Sumber Data	30
C. Teknik Pengumpulan Data	31
D. Teknik Analisis Data	35
E. Tempat dan Jadwal Penelitian	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	39

B.	Karakteristik Informan	44
C.	Faktor-Faktor yang Melatarbelakangi Ketidaksetaraan <i>Cost & Reward</i>	46
D.	Bentuk Ketidaksetaraan dalam Relasi antara Kurir dan Konsumen	57
E.	Pola Pertukaran Sosial (<i>Cost & Reward</i>) Kurir & Konsumen	63
F.	Ketidaksetaraan <i>Cost</i> dan <i>Reward</i> dalam Perspektif Teori Pertukaran Sosial George C. Homans.....	68
BAB V	PENUTUP	76
A.	Simpulan	78
B.	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....		81
LAMPIRAN.....		83
RIWAYAT HIDUP.....		96

