

PENGARUH *LIVE STREAMING E-COMMERCE*, *FLASH SALE*, DAN GRATIS ONGKIR TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA MAHASISWA UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Rasad Musfik Rohman

NIM. 1229220090

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

1448 H/2