

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
DAFTAR ISI	iii
KATA PENGANTAR	vii
RIWAYAT HIDUP PENELITI	xii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	15
E. Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Konsep dan Teori	18
1. Ekonomi	18
2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	20
3. Manajemen	22
a. Fungsi Manajemen	22
b. Unsur-Unsur Manajemen	23
4. Manajemen Keuangan Syariah	25
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	25
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	26
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	28
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	30
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	31
5. Konsep dan Teori Investasi Saham	32
a. Pengertian Investasi dan Saham	32
b. Landasan Syariah Investasi Saham	33
c. Jenis-jenis Investasi Saham	35

d. Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham	37
e. Tujuan Investasi Saham	38
6. Analisis Laporan Keuangan	39
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	39
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	40
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	42
d. Metode Analisis Laporan Keuangan	45
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	46
7. Harga Saham.....	47
a. Pengertian Harga Saham.....	47
b. Landasan Harga Saham.....	48
c. Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	49
d. Metode Menghitung Harga Saham.....	50
e. Manfaat Mengetahui Harga Saham.....	50
8. <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	51
a. Pengertian <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	51
b. Landasan Syariah <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	52
c. Komponen <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	53
d. Metode Menghitung <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	54
e. Manfaat Mengetahui <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	55
9. <i>Return on Investment</i> (ROI)	55
a. Pengertian <i>Return on Investment</i> (ROI)	56
b. Landasan <i>Return on Investment</i> (ROI)	57
c. Komponen <i>Return on Investment</i> (ROI).....	58
d. Metode Menghitung <i>Return on Investment</i> (ROI).....	59
e. Manfaat Mengetahui <i>Return on Investment</i> (ROI)	60
B. Kajian Penelitian Terdahulu	60
C. Kerangka Berpikir	67
D. Hipotesis	70
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	72
A. Metode dan Pendekatan	72

B. Jenis dan Sumber Data	73
C. Operasionalisasi Variabel	75
D. Teknik Pengumpulan Data	77
E. Teknik Analisis Data	79
1. Analisis Deskriptif	80
2. Analisis Asumsi Klasik	81
a. Uji Normalitas	82
b. Uji Multikolinearitas	82
c. Uji Heteroskedastisitas	83
d. Uji Autokorelasi	83
3. Analisis Asosiatif	83
a. Analisis Refresi Linear Berganda	84
b. Analisis Koefisien <i>Pearson Product Moment</i> (PPM).....	85
c. Analisis Koefisien Determinasi Berganda	86
4. Analisis Uji Hipotesis	87
a. Uji Signifikasi Parsial (Uji t)	88
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	89
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	91
A. Gambaran Umum PT. Adaro Energy Indonesia Tbk	91
1. Sejarah Berdirinya PT. Adaro Energy Indonesia Tbk	91
2. Visi dan Misi PT. Adaro Energy Indonesia Tbk	95
3. Manajemen dan Organisasi PT. Adaro Energy Indonesia Tbk.....	96
4. Kegiatan Usaha PT. Adaro Energy Indonesia Tbk	99
B. Deskripsi Hasil Penelitian	100
1. Hasil Uji Deskriptif	100
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	103
3. Hasil Uji Analisis Asosiatif	107
4. Hasil Uji Hipotesis	112

C. Pembahasan Hasil Penelitian	114
1. Analisis Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Harga Saham PT. Adaro Energy Indonesia Tbk Periode 2016-2023.....	115
2. Analisis Pengaruh <i>Return on Investment</i> (ROI) Terhadap Harga Saham PT. Adaro Energy Indonesia Tbk Periode 2026-2023.....	117
3. Analisis Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dan <i>Return On Investment</i> (ROI) Terhadap Harga Saham PT. Adaro Energy Indonesia Tbk Periode 2016- 2023.....	119
BAB V PENUTUP	122
A. Kesimpulan	122
B. Saran/Rekomendasi	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN-LAMPIRAN	127

