

ABSTRAK

Cecep Ilham: Analisis Wacana Ideologi dan Tendensi Agama Teropongmedia.Id dalam Pemberitaan Konflik Israel-Palestina (Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk)

Konflik Israel–Palestina merupakan konflik berkepanjangan yang melibatkan aspek sejarah, politik, agama, dan kemanusiaan serta berdampak luas terhadap masyarakat sipil. Dalam konteks media digital, Teropongmedia.id memberitakan konflik tersebut melalui konstruksi wacana yang tidak hanya menyampaikan fakta, tetapi juga membingkai peristiwa melalui bahasa, framing, serta nilai ideologis dan tendensi agama yang memengaruhi pemahaman publik.

Penelitian ini diarahkan untuk menganalisis wacana ideologi dan tendensi agama dalam dimensi teks, kognisi sosial, dan konteks sosial pada pemberitaan konflik Israel–Palestina di Teropongmedia.id.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Wacana Kritis Teun A. van Dijk, yang memandang wacana sebagai hasil interaksi antara unsur teks, proses berpikir pembuat teks, dan kondisi sosial. Pada aspek teks, perhatian diarahkan pada susunan dan penggunaan bahasa dalam pemberitaan. Aspek kognisi sosial menelaah cara redaksi mengonstruksi realitas. Adapun aspek konteks sosial menganalisis pengaruh lingkungan sosial, relasi kekuasaan, dan akses informasi dalam proses penyajian wacana.

Penelitian ini mengadopsi paradigma kritis dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk yang mencakup dimensi teks (struktur makro, superstruktur, dan struktur mikro), kognisi sosial (skema person, diri, peran, dan peristiwa), serta konteks sosial (praktik kekuasaan dan akses).

Hasil analisis memperlihatkan bahwa dalam dimensi teks, ideologi media terlihat melalui tema kemanusiaan dan solidaritas terhadap Palestina, sedangkan tendensi agama muncul melalui pengaitan konflik dengan identitas Islam dan simbol keagamaan. Dalam kognisi sosial, ideologi tercermin pada representasi aktor dan penekanan objektivitas jurnalis, sementara tendensi agama hadir secara tersirat sebagai nilai moral. Dalam konteks sosial, ideologi tampak melalui framing kemanusiaan dan ketidakadilan, sedangkan tendensi agama diperkuat oleh penggunaan simbol Islam serta dominasi narasumber tokoh agama dan elite politik.

Kata Kunci: Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk, Ideologi, Tendensi Agama.

ABSTRACT

Cecep Ilham: *Discourse Analysis of Ideology and Religious Tendencies in Teropongmedia.Id's Coverage of the Israeli-Palestinian Conflict (Critical Discourse Analysis by Teun A. Van Dijk)*

The Israel–Palestine conflict is a protracted conflict involving historical, political, religious, and humanitarian aspects, with far-reaching impacts on civil society. In the context of digital media, Teropongmedia.id reports on this conflict through discourse constructions that not only convey facts but also frame events through language, framing, and ideological values and religious tendencies that influence public understanding.

This research is directed toward analyzing the discourse of ideology and religious tendencies in the dimensions of text, social cognition, and social context in the reporting of the Israel-Palestine conflict on Teropongmedia.id.

The theory used in this research is Teun A. van Dijk's Critical Discourse Analysis, which views discourse as the result of the interaction between text elements, the cognitive processes of the text producer, and social conditions. In the text aspect, attention is directed toward the structure and use of language in the news coverage. The aspect of social cognition examines how the editorial team constructs reality. Meanwhile, the aspect of social context analyzes the influence of the social environment, power relations, and access to information in the discourse presentation process.

This research adopts a critical paradigm with a qualitative approach. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation. Data analysis uses Teun A. Van Dijk's Critical Discourse Analysis, which encompasses the text dimension (macro structure, superstructure, and micro structure), social cognition (person, self, role, and event schemes), and social context (power practices and access).

The results of the analysis show that in the text dimension, media ideology is evident thru themes of humanity and solidarity toward Palestine, while religious tendencies emerge thru the association of the conflict with Islamic identity and religious symbols. In social cognition, ideology is reflected in the representation of actors and the emphasis on journalistic objectivity, while religious tendencies are implicitly present as moral values. In the social context, ideology is apparent thru the framing of humanity and injustice, while religious tendencies are reinforced by the use of Islamic symbols and the dominance of religious figures and political elites as sources.

Keywords: *Critical Discourse Analysis by Teun A. Van Dijk, Ideology, Religious Tendencies.*