

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	iii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	20
C. Tujuan Penelitian	21
D. Manfaat Penelitian	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
A. Konsep Dan Teori.....	25
1. Manajemen Keuangan Syariah.....	28
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	28
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah	30
c. Prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	32
d. Aspek Manajemen Keuangan Syariah.....	34
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	36
2. Konsep dan Teori Investasi Saham	36
a. Pengertian Investasi dan Saham	37
b. Landasan Syariah.....	40
c. Jenis – Jenis Investasi Saham	42
d. Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham.....	43
e. Tujuan Investasi Saham.....	45

3. Analisis Laporan Keuangan	45
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	46
b. Landasan Syariah Laporan Keuangan	47
c. Unsur-Unsur Analisis Laporan Keuangan.....	50
d. Metode Analisis Laporan Keuangan	57
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	59
4. <i>Current Ratio</i> (CR).....	60
a. Pengertian <i>Current Ratio</i> (CR).....	60
b. Komponen <i>Current Ratio</i> (CR).....	62
c. Metode Menghitung <i>Current Ratio</i> (CR).....	63
d. Manfaat Mengetahui <i>Current Ratio</i> (CR)	64
5. <i>Total Asset Turnover</i> (TATO).....	65
a. Pengertian <i>Total Asset Turnover</i> (TATO).....	65
b. Komponen <i>Total Asset Turnover</i> (TATO).....	67
c. Metode Menghitung <i>Total Asset Turnover</i> (TATO)	68
d. Manfaat <i>Total Asset Turnover</i> (TATO)	68
6. Return on Asset (ROA)	69
a. Pengertian <i>Return on Asset</i> (ROA).....	69
b. Komponen <i>Return on Asset</i> (ROA).....	71
c. Metode Menghitung <i>Return on Asset</i> (ROA).....	72
d. Manfaat <i>Return on Asset</i> (ROA)	72
B. Kajian Penelitian Terdahulu	73
C. Kerangka Berpikir	82
D. Hipotesis	88
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	89
A. Metode dan Pendekatan.....	89
B. Jenis dan Sumber Data.....	91
C. Populasi dan Sampel.....	92
D. Operasionalisasi Variabel	96
E. Teknik Pengumpulan Data	99
F. Teknik Analisis Data	101
1. Analisis Deskriptif.....	101

2. Analisis Asumsi Klasik	102
3. Analisis Regresi Berganda	105
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	111
A. Hasil Penelitian.....	111
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	111
a. Gambaran Umum PT Alam Sutera Realty Tbk.....	111
b. Gambaran Umum PT Pakuwon Jati Tbk.....	114
c. Gambaran Umum PT Bumi Serpong Damai Tbk	117
d. Gambaran Umum PT Summarecon Agung Tbk	120
2. Gambaran Perkembangan Variabel Penelitian.....	123
a. Perkembangan Variabel <i>Current Ratio</i>	123
b. Perkembangan Variabel <i>Total Asset Turnover</i>	124
c. Perkembangan Variabel <i>Return on Asset</i>	126
3. Hasil Uji Analisis Data.....	128
a. Analisis Deskriptif.....	128
b. Analisis Asumsi Klasik	129
1) Uji Normalitas.....	129
2) Uji Multikolinearitas	130
3) Uji Heteroskedastisitas.....	131
4) Uji Autokorelasi.....	132
c. Hasil Analisis Data	133
1) Analisis Regresi Berganda Hirarki.....	133
2) <i>Path analysis</i>	135
3) Uji Signifikan (Uji t).....	143
4) Uji Mediasi Hayes.....	148
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	150
1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return on Asset</i>	150
2. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Total Asset Turnover</i>	153
3. Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> terhadap <i>Return on Asset</i>	155
4. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return on Asset</i> dengan <i>Total Asset Turnover</i> sebagai Variabel Mediasi	158
5. Hubungan Hasil Penelitian dengan <i>Signaling Theory</i> dan Manajemen Keuangan Syariah	162

BAB V PENUTUP.....	164
A. Kesimpulan.....	164
B. Saran	167
DAFTAR PUSTAKA.....	171
LAMPIRAN.....	179

