

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
PUBLIC AWARENESS DENGAN *USER-GENERATED*
CONTENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
KOMUNITAS CREAVILL BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
(S.M.) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas
Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Muhamad Erdiansyah Anugrah

NIM. 1229240147

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
TAHUN 2026**