

ABSTRAK

Muhamad Raffly Almadani : Pemberdayaan Umkm Susu Jahe Merah Dalam Ekonomi Kreatif (*Asset-Based Community Development* di desa Buahbatu Kecamatan Bojongsoang Kabupaten Bandung)

Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu upaya untuk meningkatkan kapasitas pelaku usaha agar mampu mengembangkan potensi yang dimiliki, meningkatkan daya saing, serta mendukung pengembangan ekonomi kreatif. UMKM Susu Jahe Merah di Desa Buahbatu, Kecamatan Bojongsoang, Kabupaten Bandung merupakan salah satu usaha yang berkembang melalui pengolahan jahe merah menjadi produk bernilai tambah. Dalam proses pengembangannya, UMKM tersebut memanfaatkan berbagai potensi yang dimiliki untuk memperkuat keberlanjutan usaha dan meningkatkan nilai ekonomi produk.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis proses pemberdayaan UMKM Susu Jahe Merah dalam mendukung pengembangan ekonomi kreatif, menganalisis kemampuan pelaku UMKM dalam menerapkan ekonomi kreatif sebagai hasil dari proses pemberdayaan, serta mengidentifikasi faktor-faktor memengaruhi keberhasilan pemberdayaan UMKM Susu Jahe Merah.

Penelitian ini menggunakan teori pemberdayaan Julian Rappaport yang memandang pemberdayaan sebagai proses yang memungkinkan individu maupun kelompok memperoleh kontrol terhadap berbagai keputusan dan faktor yang memengaruhi pengelolaan sumber daya serta pengembangan usaha secara mandiri. Adapun pendekatan *Asset-Based Community Development (ABCD)* diimplementasikan melalui kerangka *Appreciative Inquiry* yang meliputi tahapan *Discovery, Dream, Design*, dan *Destiny* sebagai proses pemberdayaan berbasis aset.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, sedangkan analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dengan uji keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses pemberdayaan dilakukan melalui identifikasi aset, perumusan tujuan, penyusunan strategi, dan implementasi strategi yang mampu meningkatkan kapasitas pelaku UMKM dalam menjaga kualitas produk, melakukan inovasi, memanfaatkan teknologi digital, serta memperluas jaringan usaha sehingga mendukung penerapan ekonomi kreatif.

Kata Kunci: Pemberdayaan UMKM; Ekonomi Kreatif; Susu Jahe Merah; *Asset-Based Community Development (ABCD)*.