

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Kerangka Pemikiran.....	9
F. Hipotesis	15
G. Langkah-langkah Penelitian.....	15
BAB II.....	27
KAJIAN PUSTAKA.....	27
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	27
B. Kajian Konseptual.....	30
1. Konten Dakwah	30
2. Media Sosial.....	43
3. Sikap Keberagamaan.....	49
C. Kajian Teori	56
1. Teori Terpaan Media (<i>Media Exposure Theory</i>)	57
2. Teori Religiusitas	63

BAB III	71
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
A. Gambaran Umum Akun <i>Instagram</i> @pesan_trend.....	71
1. Pembuatan Akun <i>Instagram</i> @pesan_trend.....	71
2. Visi dan Misi Akun <i>Instagram</i> @pesan_trend.....	72
3. Pengelola Akun <i>Instagram</i> @pesan_trend.....	73
4. Konten Akun <i>Instagram</i> @pesan_trend.....	75
5. Aktivitas Dakwah Pesan Trend.....	76
6. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	77
B. Hasil Penelitian	78
1. Deskripsi Variabel Terpaan Konten Dakwah <i>Instagram</i> @pesan_trend (X)....	78
2. Deskripsi Variabel Sikap Keberagamaan <i>Followers</i> (Y).....	83
3. Analisis Statistik Inferensial	92
C. Pembahasan Penelitian.....	98
1. Terpaan Konten Dakwah Akun <i>Instagram</i> @pesan_trend	99
2. Sikap Keberagamaan <i>Followers</i>	102
3. Pengaruh Terpaan Konten Dakwah Terhadap Sikap Keberagamaan <i>Followers</i> 107	
BAB IV	110
PENUTUP	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	123

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	13
------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Matriks Operasional Variabel	14
Tabel 1. 2 Skala Frekuensi dan Skala Likert	20
Tabel 1. 3 Hasil Uji Validitas.....	21
Tabel 1. 4 Interpretasi Nilai Cronbach'a Alpha	22
Tabel 1. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	23
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran TCR.....	78
Tabel 3. 2 TCR Skor Intensitas Dalam Mengakses	79
Tabel 3. 3 TCR Skor Rentang Waktu Mengakses	80
Tabel 3. 4 TCR Skor Ketertarikan Dalam Mengakses.....	81
Tabel 3. 5 TCR Skor Terpaan Konten Dakwah Akun <i>Instagram @pesan_trend</i> (X)	82
Tabel 3. 6 Keteguhan Iman Terhadap Kebenaran Rukun Iman Dan Dogma Dasar Ajaran Islam.....	84
Tabel 3. 7 Kepatuhan Dan Komitmen Individu Dalam Menjalankan Kewajiban Praktik Ibadah Sehari-Hari.....	85
Tabel 3. 8 Kedalaman Penghayatan Batin Dan Pengalaman Emosional Dalam Berhubungan Dengan Allah.....	87
Tabel 3. 9 Tingkat Wawasan Dan Pemahaman Terhadap Literatur Agama	88
Tabel 3. 10 Implementasi Ajaran Agama Ke Dalam Bentuk Kesalehan Sosial Dan Akhlak Di Kehidupan Sehari-Hari.....	90
Tabel 3. 11 TCR Skor Sikap Keberagamaan <i>Followers</i> (Y)	91

Tabel 3. 12 Hasil Uji Normalitas	93
Tabel 3. 13 Hasil Uji Linearitas	94
Tabel 3. 14 Uji Regresi Linear Sederhana	95
Tabel 3. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	96
Tabel 3. 16 Hasil Uji T	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Profil Akun <i>Instagram</i> @pesan_trend	71
---	----

