

**PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM)
TERHADAP KEPUASAN JEMAAH UMRAH DI PENYELENGGARA
PERJALANAN IBADAH UMRAH PT. RIZQY BATIK SEJAHTERA *TOUR*
& *TRAVEL* TAHUN 2025
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi
S1 Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Fajriati Nuraisiah

1224070035

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2026**