

ABSTRAK

Yulis Soliani, Penggunaan Media Sosial YouTube dalam Memperluas Jangkauan Viewers Berita (Studi Kasus pada Radar Bandung).

Penelitian ini membahas penggunaan YouTube dalam memperluas jangkauan *viewers* berita pada Radar Bandung. Perkembangan media digital mendorong media massa menyesuaikan penyebaran informasi dengan perubahan pola konsumsi masyarakat. YouTube dimanfaatkan sebagai saluran penyebaran berita berbasis audio visual untuk menjangkau audiens secara lebih luas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *relative advantage*, *compatibility*, dan *observability* YouTube dalam mendukung penyebaran serta perluasan jangkauan *viewers* berita Radar Bandung. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Teori yang digunakan adalah Teori Difusi Inovasi Everett M. Rogers dengan fokus pada tiga atribut inovasi, yaitu *relative advantage*, *compatibility*, dan *observability*. Informan penelitian merupakan pihak yang terlibat dalam pengelolaan kanal YouTube Radar Bandung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *relative advantage* YouTube terlihat dari kemampuan menyebarkan berita secara audio visual, memperluas jangkauan penonton, dan memudahkan akses terhadap konten. *Compatibility* terlihat dari kesesuaian YouTube dengan kebutuhan serta proses kerja jurnalistik Radar Bandung. *Observability* terlihat melalui data penayangan, waktu tonton, penambahan *subscriber*, karakteristik penonton, persebaran audiens, dan respons terhadap konten.

Penggunaan YouTube menunjukkan adanya manfaat, kesesuaian, dan hasil yang dapat diamati dalam mendukung perluasan jangkauan *viewers* berita Radar Bandung. YouTube tidak hanya menjadi saluran penyebaran berita, tetapi juga menjadi bagian dari penyesuaian Radar Bandung terhadap perkembangan media digital.

Kata Kunci: Media Sosial, YouTube, Difusi Inovasi, Jangkauan Viewers, Radar Bandung.