

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERTANYAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
RIWAYAT HIDUP	xix
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang Penelitian	2
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.6 Langkah-langkah Penelitian	10
1.6.1 Lokasi Penelitian	10
1.6.2 Pendekatan Penelitian	11
1.6.3 Metode Penelitian	12
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	12
1.6.5 Unit Analisis	15
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	15
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	17
1.6.8 Teknik Analisis Data	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 2.1 Kajian Terdahulu	21

2.2 Kajian Konseptual.....	25
2.2.1 Media Sosial.....	25
2.2.2 YouTube.....	28
2.2.3 Jangkauan <i>Viewers</i>	32
2.2.4 Berita	34
2.3 Kajian Teoritis.....	37
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	41
3.1.1 Sejarah Singkat Radar Bandung	41
3.1.2 Profil Radar Bandung.....	43
3.1.3 Visi dan Misi	45
3.1.4 Struktur Organisasi dan Pengelolaan Redaksi	46
3.1.5 <i>Job Description</i>	47
3.1.6 Media Sosial Radar Bandung.....	52
3.1.7 Profil Informan.....	58
3.2 Hasil	59
3.2.1 Relative Advantage YouTube dalam Mendukung Penyebaran Berita dan Memperluas Jangkauan Penonton Radar Bandung	59
3.2.2 Compatibility YouTube dengan Kebutuhan dan Proses Kerja Radar Bandung dalam Pengelolaan Konten Berita	72
3.2.3 Observability Pemanfaatan YouTube dalam Memperluas Jangkauan Penonton Berita Radar Bandung.....	79
3.3 Pembahasan.....	89
3.3.1 Relative Advantage YouTube dalam Mendukung Penyebaran Berita dan Memperluas Jangkauan Penonton Radar Bandung.....	89
3.3.2 Compatibility YouTube dengan Kebutuhan dan Proses Kerja Radar Bandung dalam Pengelolaan Konten Berita	94
3.3.3 Observability Pemanfaatan YouTube dalam Memperluas Jangkauan Penonton Berita Radar Bandung.....	100
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	104
4.1 Kesimpulan	104
4.2 Saran.....	105

DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	109

