

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
RIWAYAT HIDUP.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Secara akademis.....	8
1.4.2 Secara praktis.....	8
1.5. Tinjauan Pustaka	8
1.6. Langkah-Langkah Penelitian.....	11
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	11
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	12
1.6.3 Metode Penelitian	12
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	13
1.6.5 Informan.....	15
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	16
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	16
1.6.8 Teknik Analisis Data	18
1.6.9 Rencana Jadwal Penelitian.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	20

2.2 Kajian Konseptual	27
2.2.1 Kebijakan Redaksi	27
2.2.1.1 Pengertian Kebijakan Redaksi.....	27
2.2.1.2 Urgensi Kebijakan Redaksi	30
2.2.1.3 Tugas Redaksi	31
2.2.2 Penyajian Berita.....	34
2.2.2.1 Pengertian Berita	34
2.2.2.2 Nilai Berita	35
2.2.2.3 Jenis-Jenis Berita.....	38
2.2.2.4 Soft news	39
2.2.2.5 Proses Kerja Jurnalistik.....	42
2.2.2.6 Struktur Berita	44
2.2.2.7 Bahasa Jurnalistik.....	49
2.2.2.8 Berita Berkualitas dan Berita Populer	50
2.2.3 Media Online	52
2.2.3.1 Karakteristik Media Online.....	52
2.2.3.2 Kanal	53
2.3 Kajian Teoritis	55
2.3.1 Pengertian Kebijakan Redaksi	55
2.3.2 Rutinitas Produksi Berita	58
2.3.3 Lapisan Keputusan Jurnalisme dalam Kebijakan Redaksi	60
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	62
3.1.1 Sejarah Singkat Tempo.co	62
3.1.2 Profil Tempo.co.....	63
3.1.3 Visi dan Misi Tempo.co	64
3.1.4 Struktur Redaksi Tempo	65
3.1.5 Kanal Tempo.co	69
3.1.6 Identitas Informan.....	70
3.2 Hasil Penelitian	71
3.2.1 Penugasan	74
3.2.1.1 Seleksi Isu di Kanal Hiburan Tempo.co.....	75
3.2.1.2 Penentuan Nilai Berita di Kanal Hiburan Tempo.co	89

3.2.1.3	Batasan Isu di Kanal Hiburan Tempo.co	91
3.2.1.4	Penentuan <i>Angle</i> Berita di Kanal Hiburan Tempo.co.....	99
3.2.2	Pengumpulan Data	102
3.2.2.1	Sumber Data Berita di Kanal Hiburan Tempo.co.....	103
3.2.2.2	Kecukupan Data Berita di Kanal Hiburan Tempo.co.....	116
3.2.3	Evaluasi Data	119
3.2.4	Penulisan.....	122
3.2.4.1	Format Berita di Kanal Hiburan Tempo.co	123
3.2.4.2	Struktur Berita di Kanal Hiburan Tempo.co.....	133
3.2.4.3	Judul Berita di Kanal Hiburan Tempo.co	141
3.2.4.4	Diksi Berita di Kanal Hiburan Tempo.co	147
3.2.4.5	Gaya Bahasa Berita di Kanal Hiburan Tempo.co.....	155
3.2.5	Penyuntingan	161
3.2.5.1	Alur Penyuntingan Berita di Kanal Hiburan Tempo.co	162
3.2.5.2	Aspek Penyuntingan.....	165
3.3	Pembahasan.....	169
3.3.1	Penugasan	169
3.3.1.1	Seleksi Isu di Kanal Hiburan Tempo.co	170
3.3.1.2	Penentuan Nilai Berita di Kanal Hiburan Tempo.co	175
3.3.1.3	Batasan Isu di Kanal Hiburan Tempo.co	177
3.3.1.4	Penentuan <i>Angle</i> Berita di Kanal Hiburan Tempo.co.....	180
3.3.2	Pengumpulan Data.....	182
3.3.2.1	Sumber Data Berita di Kanal Hiburan Tempo.co.....	182
3.3.2.2	Kecukupan Data Berita di Kanal Hiburan Tempo.co	185
3.3.3	Evaluasi Data	187
3.3.4	Penulisan.....	188
3.3.4.1	Format Berita di Kanal Hiburan Tempo.co	189
3.3.4.2	Struktur Berita di Kanal Hiburan Tempo.co.....	191
3.3.4.3	Judul Berita di Kanal Hiburan Tempo.co	194
3.3.4.4	Diksi Berita di Kanal Hiburan Tempo.co	196
3.3.4.5	Gaya Bahasa Berita di Kanal Hiburan Tempo.co.....	199
3.3.5	Penyuntingan	202
3.3.5.1	Alur Penyuntingan Berita di Kanal Hiburan Tempo.co	202
3.3.5.2	Aspek Penyuntingan Berita di Kanal Hiburan Tempo.co	204

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	206
4.1 Simpulan.....	206
4.2 Saran.....	206
DAFTAR PUSTAKA.....	208

