

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMRAH MELALUI
MEDIA INSTAGRAM DALAM MENARIK MINAT CALON
JEMAAH UMRAH TAHUN 2025**

(Studi Kasus PT Menara Tanjung Pontianak)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Program Studi (S1) Manajemen Haji dan Umrah



Disusun Oleh :

Almir Jo Habibie

1224070014

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2026 M**