

LEMBAR PERSETUJUAN



LEMBAR PENGESAHAN



LEMBAR PERNYATAAN



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh.

Segala puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala karunia, rahmat, nikmat dan hidayah-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kesungguhan. Shalawat beserta salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad Saw. Juga kepada keluarganya, sahabatnya, tabi'in tabi'atnya dan semoga sampai kepada kita selaku umatnya hingga akhir zaman.

Skripsi yang berjudul Strategi Pemasaran Produk Umrah Melalui Media Instagram Dalam Menarik Minat Calon Jemaah Umrah Tahun 2025 (studi kasus PT Menara Tanjung Pontianak). Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi isi pembahasan maupun sistematika penulisan. Penulis mengharapkan kritik dan saran untuk dapat memperbaiki kekurangan dikemudian hari. Maka dari itu, penulis berharap semoga skripsi ini dapat membantu dan menambah pengetahuan dan wawasan bagi para pembaca maupun penulis berikutnya. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk menempuh jenjang Strata 1 Program Studi Manajemen Haji dan Umrah.

Pada proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bimbingan, motivasi, saran, doa dan nasehat, serta bantuan dan dukungan dari banyak pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Rosihon Anwar, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
2. Bapak Prof. Dr. Enjang AS, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
3. Bapak Dr. H. Asep Iwan Setiawan, M.Ag. selaku Ketua Program Studi Manajemen Haji dan Umrah sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I.
4. Ibu Dr. Hj. Yuyun Yuningsih, M.Ag. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Haji dan Umrah sekaligus sebagai Dosen Pembimbing II.
5. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati yang telah meluangkan waktunya, tenaga dan pikiran untuk memberikan ilmunya selama proses pembelajaran penulis.
6. PT Menara Tanjung Pontianak yang telah bersedia menjadi lokasi penulisan dan seluruh staf dan informan yang membantu peneliti dalam pengambilan data.
7. Untuk Ayah dan Ibu Tercinta, penulis menghaturkan rasa terima kasih yang mendalam atas doa yang tak pernah putus, dukungan yang senantiasa mengalir, serta pengingat untuk terus bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Perjuangan dan doa yang Ayah dan Ibu curahkan menjadi sumber kekuatan utama bagi penulis untuk terus bertahan menghadapi berbagai rintangan. Karya ini penulis persembahkan sebagai wujud rasa syukur dan bakti atas segala pengorbanan yang telah diberikan selama ini.
8. Teruntuk kedua adik tercinta, penulis mengucapkan terima kasih atas semangat, doa, dan dukungan yang tak henti diberikan selama penulis menempuh proses

penyusunan skripsi ini. Perhatian dan kehadirannya senantiasa menjadi salah satu sumber motivasi bagi penulis untuk segera menuntaskan studi ini.

9. Seluruh Teman seperjuangan MHU 2022 khususnya keluarga besar MHU A yang selalu memberikan dukungan dan berjuang bersama.
10. Teruntuk sahabat penulis, Gagan, Jumet, Amra, Bupon, Hilal dan Fauzi, yang senantiasa hadir memberikan dukungan, semangat, dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, tenaga, dan pikiran yang telah kalian curahkan, baik dalam bentuk diskusi, masukan, maupun dorongan semangat di saat penulis merasa lelah dan ragu. Kehadiran kalian menjadi salah satu kekuatan yang membuat penulis mampu bertahan hingga menyelesaikan karya ini. Semoga persahabatan ini terus terjalin dan Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan yang telah kalian berikan.
11. Kepada semua pihak yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini, baik yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Setiap bantuan dan kebaikan, sekecil apa pun bentuknya, senantiasa penulis syukuri dan hargai dengan tulus. Semoga segala kebaikan tersebut mendapat balasan yang setimpal dan berlipat ganda dari Allah SWT.
12. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, yang telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah di tengah berbagai tantangan, keraguan, dan kelelahan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah tetap konsisten menyelesaikan setiap tahapan dengan sebaik-baiknya, meskipun harus melalui banyak proses jatuh bangun. Terima kasih telah percaya bahwa semua ini

akan terlewati dengan baik pada waktunya. Semoga pencapaian ini menjadi awal yang baik untuk langkah-langkah selanjutnya.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, mengingat keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak, sebagai bahan perbaikan dikemudian hari sekaligus masukan bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi para pembaca maupun bagi perkembangan ilmu pengetahuan.



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
RIWAYAT HIDUP.....	xii
MOTTO.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
1. Secara Akademis.....	9
2. Secara Praktis.....	10
E. Tinjauan Pustaka.....	11
1. Landasan Teori.....	11
2. Kerangka Konseptual.....	14
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	15

1. Lokasi Penelitian.....	15
2. Paradigma dan Pendekatan.....	16
3. Metode Penelitian.....	18
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	19
5. Teknik Pengumpulan Data.....	21
6. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	25
7. Teknik Analisis Data.....	27
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	29
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	29
B. Strategi.....	37
1. Pengertian Strategi.....	37
2. Fungsi Strategi.....	38
3. Unsur Strategi.....	39
C. Pemasaran.....	39
1. Pengertian Pemasaran.....	39
2. Fungsi Pemasaran.....	40
3. Tujuan Pemasaran.....	40
D. Strategi Pemasaran.....	41
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	41
2. Unsur-unsur Strategi Pemasaran.....	42
3. Tujuan Strategi Pemasaran.....	42
4. Manfaat Strategi Pemasaran.....	42
E. Umrah.....	43
1. Pengertian Umrah.....	43
2. Syarat Wajib Umrah.....	43
3. Rukun Umrah.....	44
4. Dasar Hukum Umrah.....	44
5. Regulasi Penyelenggaraan Umrah di Indonesia.....	45
6. Karakteristik Pasar Produk Umrah di Indonesia.....	46

F. Media Sosial dan Instagram.....	46
1. Pengertian Media Sosial.....	46
2. Fungsi Media Sosial.....	47
3. Karakteristik Media Sosial.....	47
4. Pengertian Instagram.....	48
5. Fitur-fitur Instagram.....	48
6. Peran Instagram dalam Pemasaran Digital.....	49
G. Minat Calon Jemaah.....	49
1. Pengertian Minat.....	49
2. Faktor yang Memengaruhi Minat.....	50
3. Minat dalam Penelitian Ini.....	50
H. Tinjauan Teoritis.....	51
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Gambaran Objek Penelitian.....	55
1. Profil PT Menara Tanjung.....	55
2. Visi dan Misi PT Menara Tanjung.....	59
3. Struktur Organisasi.....	60
B. Hasil Penelitian.....	62
1. Penetapan Pasar Sasaran Produk Umrah melalui Media Instagram.....	62
2. Penetapan Posisi Produk Umrah melalui Media Instagram.....	67
3. Penerapan Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) Produk Umrah melalui Media Instagram.....	72
4. Besarnya Pengeluaran Pemasaran Produk Umrah melalui Media Instagram.....	84
C. Analisis dan Pembahasan Penelitian.....	87
1. Penetapan Pasar Sasaran Produk Umrah melalui Media Instagram.....	87
2. Penetapan Posisi Produk Umrah melalui Media Instagram.....	92
3. Penerapan Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) Produk Umrah melalui Media Instagram.....	95

4. Besarnya Pengeluaran Pemasaran Produk Umrah melalui Media Instagram.....	100
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN.....	128



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Beranda akun Instagram PT Menara Tanjung Tahun 2025.....	6
Gambar 1.2 Kerangka Konseptual.....	14
Gambar 3.1 Profil Akun Instagram @menara.tanjung.pontianak.....	58
Gambar 3.2 Papan Struktur Kepengurusan PT Menara Tanjung.....	63
Gambar 3.3 Tampilan Beranda Akun Instagram PT Menara Tanjung.....	72
Gambar 3.4 Tampilan Reels Akun Instagram PT Menara Tanjung.....	78
Gambar 3.5 Tampilan Instagram Story PT Menara Tanjung.....	80
Gambar 3.6 Tampilan Sorotan (Highlight) Keberangkatan PT Menara Tanjung. .	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : SK Skripsi.....	128
Lampiran 2 : Surat Balasan Izin Penelitian.....	129
Lampiran 3 : Lembar Bimbingan Dosen I.....	131
Lampiran 4 : Lembar Bimbingan Dosen II.....	132
Lampiran 5 : Hasil Cek Plagiat.....	133
Lampiran 6 : Hasil Wawancara Penelitian.....	134
Lampiran 7 : Dokumentasi Pelaksanaan Penelitian.....	150



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Informan Penelitian.....	59
Tabel 3.2 Susunan Kepengurusan PT Menara Tanjung.....	61



RIWAYAT HIDUP



Almir Jo Habibie lahir di Bogor pada tanggal 3 Juli 2004 sebagai anak pertama dari tiga bersaudara. Latar belakang keluarga tersebut turut membentuk kepribadian dan nilai-nilai yang dipegang penulis hingga saat ini. Jenjang Pendidikan formal penulis dimulai di SDIT As-Salaam pada tahun 2010 hingga 2016, kemudian dilanjutkan di SMP Qur'an As-Salaam yang diselesaikan pada tahun 2019.

Dorongan untuk terus mengembangkan ilmu pengetahuan membawa penulis melanjutkan pendidikan menengah atas di Sekolah MAN 1 Bogor. Perpaduan antara pendidikan formal dan pembinaan keagamaan tersebut memberi penulis bekal yang menyeluruh, baik secara intelektual maupun spiritual. Jenjang pendidikan ini diselesaikan pada tahun 2022.

Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan studi ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, tepatnya di Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Program Studi Manajemen Haji dan Umrah. Pilihan tersebut merupakan wujud dari minat dan kesungguhan penulis dalam bidang dakwah serta pelayanan kepada umat, sekaligus menjadi sarana untuk mengasah kemampuan dalam pengelolaan ibadah haji dan umrah agar dapat memberikan pelayanan yang optimal bagi masyarakat Muslim.

MOTTO

“Tetap Rendah Hati Ketika Berhasil dan Tetap Kuat Ketika Gagal”

