

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSEUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Tinjauan Pustaka	7
1. Hasil Penelitian yang Relevan	7
2. Landasan Teoritis	12
3. Kerangka konseptual	16
F. Sistematika Pembahasan	19
G. Langkah-Langkah Penelitian	21
1. Lokasi Penelitian	21
2. Paradigma dan Pendekatan	21
3. Metode Penelitian.....	22
4. Jenis Data dan Sumber Data	23

5. Teknik Pengumpulan Data.....	25
6. Teknik Keabsahan Data	27
7. Teknis Analisis Data	29
BAB II	32
TINJAUAN PUSTAKA	32
A. Kajian Terdahulu.....	32
B. Kajian konseptual.....	36
1. Tinjauan Umum Tentang Manajemen Masjid	36
2. Tinjauan Umum Tentang Program Dakwah	54
3. Tinjauan Umum Tentang Kualitas Program	62
C. Kajian Teoritis Strategi	65
1. Pengertian Strategi	65
2. Konsep Strategi Menurut Al-Qur'an	68
3. Teori Strategi Resource Based View	71
a. Nilai (<i>value</i>)	72
b. Langka (<i>rare</i>)	78
c. Sulit Ditiru (<i>inimitable</i>).....	83
d. Terorganisir (<i>Organized</i>)	88
BAB III.....	95
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	95
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	95
1. Sejarah Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut.....	95
2. Visi dan Misi Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut	99
3. Struktur Organisasi DKM Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut	101
4. Sarana Prasarana Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut	103
B. Hasil Penelitian	115
1. Nilai (<i>Value</i>) Strategi Dewan Kemakmuran Masjid dalam Meningkatkan Kualitas Program Malam Mabrit Cuan	115

2.	Keunikan (<i>Rarity</i>) Strategi DKM dalam Meningkatkan Kualitas Program Malam Mabit Cuan	129
3.	Sulit ditiru (<i>Inimitable</i>) Strategi Dewan Kemakmuran Masjid dalam Meningkatkan Kualitas Program	140
4.	Strategi Terorganisir (<i>Organized</i>) DKM dalam Meningkatkan Kualitas Program Malam Mabit Cuan	156
C.	Pembahasan.....	173
1.	Nilai (<i>Value</i>) Strategi DKM dalam Meningkatkan Kualitas Program Malam Mabit Cuan.....	173
2.	Keunikan (<i>Rarity</i>) Strategi DKM dalam Meningkatkan Kualitas Program Malam Mabit Cuan	188
3.	Sulit Ditiru (<i>Inimitable</i>) Strategi DKM dalam Meningkatkan Kualitas Program Malam Mabit Cuan	200
4.	Strategi Terorganisir (<i>Organized</i>) DKM dalam Meningkatkan Kualitas Program Malam Mabit Cuan	211
BAB IV		229
KESIMPULAN DAN SARAN		229
A.	Kesimpulan	229
B.	Saran.....	231
DAFTAR PUSTAKA		233
LAMPIRAN.....		1