

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
MOTTO HIDUP	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.5.1 Kerangka Teoritis.....	9
1.5.2 Kerangka Konseptual	11
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1 Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kajian Konseptual	34
2.2.1 Dakwah	34
2.2.2 Media Sosial Instagram.....	43
2.2.3 Konten	50

2.2.4	Konten Dakwah.....	55
2.2.5	Strategi Konten.....	59
2.2.6	Strategi Konten Dakwah di Instagram	62
2.3	Kajian Teoritis.....	68
2.3.1	Teori <i>Content Strategy Quad</i> Kristina Halvorson & Melissa Rach 68	
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		74
3.1	Gambaran Umum	74
3.1.1	Sejarah Akun @dakwahvisual.id	74
3.1.2	Visi dan Misi Akun Instagram @dakwahvisual.id	76
3.1.3	Struktur Pengelolaan Akun @dakwahvisual.id	76
3.2	Hasil Penelitian	77
3.2.1	<i>Substance</i> dalam Strategi Konten Dakwah @dakwahvisual.id	78
3.2.2	<i>Structure</i> dalam Strategi Konten Dakwah @dakwahvisual.id.....	89
3.2.3	<i>Workflow</i> dalam Strategi Konten Dakwah @dakwahvisual.id	97
3.2.4	<i>Governance</i> dalam Strategi Konten Dakwah @dakwahvisual.id	105
3.3	Pembahasan	111
3.3.1	Analisis <i>Substance</i> dalam Strategi Konten Dakwah @dakwahvisual.id	113
3.3.2	Analisis <i>Structure</i> dalam Strategi Konten Dakwah @dakwahvisual.id	124
3.3.3	Analisis <i>Workflow</i> dalam Strategi Konten Dakwah pada Akun Instagram @dakwahvisual.id	133
3.3.4	Analisis <i>Governance</i> dalam Strategi Konten Dakwah @dakwahvisual.id	141
BAB IV KESIMPULAN		149
3.3	Kesimpulan.....	149
3.4	Saran.....	151
DAFTAR PUSTAKA		153
LAMPIRAN.....		157