

**STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MELALUI PLATFORM
TIKTOK DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK CALON
JEMAAH UMRAH**

(Studi Deskriptif Pada Akun @fayyashtour Penyelenggara Perjalanan Ibadah
Umrah ElSafar Group Indowisata, Bekasi)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada Program Studi S1 Manajemen Haji dan Umrah, Fakultas Dakwah dan
Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:

Sahrul Aimar Abdul Gani

NIM : 1224070103

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2026 M \ 1448 H**