

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Tinjauan Pustaka	10
1.5.1 Landasan Teoritis	10
1.5.2 Kerangka Konseptual.....	19
1.6 Langkah Langkah Penelitian	20
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	20
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	20
1.6.3 Metode Penelitian	21
1.7 Jenis Data dan Sumber Data.....	22
1.7.1 Jenis Data	22
1.7.2 Sumber Data.....	23

1.8 Penentuan Informan atau Unit Penelitian	24
1.8.1 Informan dan Unit Analisis	24
1.8.2 Teknik Penentuan Informan	25
1.9 Teknik Pengumpulan Data	25
1.9.1 Observasi	25
1.9.2 Wawancara	26
1.9.3 Dokumentasi	26
1.10 Teknik Analisis Data	26
1.10.1 Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	27
1.10.2 Penarikan Kesimpulan (<i>Conclusion Drawing/Verication</i>)	27
BAB II KAJIAN PUSTAKA	29
2.1 Penelitian Terdahulu	29
2.2 Kajian Konseptual	32
2.2.1 Strategi Digital Marketing	32
2.2.2 Media Sosial	38
2.2.3 PPIU (Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah)	50
2.3 Kajian Teoritis	58
2.3.1 Teori <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC)	58
2.3.2 Indikator Keberhasilan Promosi TikTok	72
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
3.1 Gambaran Umum PPIU ElSafar	72
3.1.1 Sejarah Dan Profil PPIU ElSafar	72
3.1.2 Visi dan Misi PPIU ElSafar	74
3.1.3 Struktur Organisasi PPIU ElSafar	74
3.1.4 Produk Dan Paket Umrah PPIU ElSafar	75
3.2 Hasil Penelitian	77
3.2.1 Strategi Periklanan Melalui Platform Tiktok Yang Dilakukan Oleh PPIU Elsafar Dalam Meningkatkan Daya Tarik Calon Jemaah	77
3.2.2 Strategi Promosi Yang Diterapkan Oleh PPIU Elsafar Dalam Meningkatkan Daya Tarik Calon Jemaah	80

3.2.3 Strategi Hubungan Masyarakat Yang Dibangun Oleh PPIU Elsafar Dalam Meningkatkan Daya Tarik Calon Jemaah.....	82
3.3 Pembahasan	84
3.3.1 Analisis Strategi Periklanan Melalui Platform Tiktok Yang Dilakukan Oleh PPIU Elsafar Dalam Meningkatkan Daya Tarik Calon Jemaah	84
3.3.2 Analisis Strategi Promosi Yang Diterapkan Oleh PPIU Elsafar Dalam Meningkatkan Daya Tarik Calon Jemaah	86
3.3.3 Analisis Strategi Hubungan Masyarakat Melalui Platform Tiktok Yang Dibangun Oleh PPIU Elsafar Dalam Meningkatkan Daya Tarik Calon Jemaah.....	87
BAB IV PENUTUP	90
4.1 Kesimpulan	90
4.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	94
DAFTAR LAMPIRAN	102

