

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
RIWAYAT HIDUP.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
1. Manfaat Akademis	3
2. Manfaat Praktis	4
E. Tinjauan Pustaka	4
1. Landasan Teoritis	4
2. Kerangka Konseptual	7
F. Langkah-Langkah Penelitian	13
1. Lokasi Penelitian	13
2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	14
3. Metode Penelitian.....	15
4. Jenis dan Sumber Data	15
5. Informan atau Unit Analisis	16
6. Teknik Pengumpulan Data	17
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	17
8. Teknik Analisis Data.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	21
B. Kajian Konseptual.....	24
1. Konsep Dakwah	24
2. Konsep Media Baru (<i>New Media</i>).....	41

3. Konsep Nasab dalam Islam.....	49
4. Konsep Mujadalah	55
C. Kajian Teoritis.....	63
1. Analisis Wacana Kritis Teun a Van Dijk.....	63
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	75
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	75
B. Hasil Penelitian	80
1. Analisis Wacana Kritis video "BISIKAN RHOMA # 130: KYAI IMAD YAKIN TESISNYA TAK TERBANTAH, KOK BISA?!".....	80
2. Analisis Wacana Kritis video "BISIKAN RHOMA # 137: KYAI IMADUDDIN MENJAWAB TESIS YANG KATANYA DARI KANDANG KEBO"	105
C. Hasil Pembahasan Penelitian	132
1. Redefinisi Otoritas Keagamaan Dari Karisma Nasab Menuju Validasi Ilmiah	132
2. YouTube Sebagai Ruang Publik Baru Dan Fenomena Pengadilan Massa Digital.....	135
3. Konstruksi Identitas dan Kebangkitan Narasi Pribumi Melawan Hegemoni Simbolik Nasab Ba'alawi	139
BAB IV PENUTUP	143
A. Kesimpulan	143
B. Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA	146