

**ANALISIS STRATEGI OBJEK WISATA WANA BATU KUDA
MANGLAYANG DENGAN MENGGUNAKAN SWOT DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT MENURUT
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Muhammad Rafly Firdaus
1229220068

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
1447 H/ 2026 M**