

ABSTRAK

Muhammad Rafly Firdaus (1229220068): *Analisis Strategi Objek Wisata Wana Batu Kuda Manglayang Dengan Menggunakan SWOT Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam*

Objek Wisata Wana Batu Kuda Manglayang merupakan salah satu destinasi wisata alam di Kabupaten Bandung yang memiliki potensi besar dalam meningkatkan pendapatan masyarakat melalui berbagai aktivitas ekonomi berbasis pariwisata. Namun demikian, pengelolaannya masih menghadapi beberapa kendala, seperti promosi yang belum optimal, keterbatasan fasilitas, persaingan dengan destinasi wisata lain, serta perubahan preferensi wisatawan. Kondisi tersebut menunjukkan perlunya strategi pengelolaan yang tepat agar potensi wisata dapat dikembangkan secara optimal, berkelanjutan, serta sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal dan faktor eksternal yang memengaruhi pengelolaan Objek Wisata Wana Batu Kuda Manglayang, merumuskan strategi pengelolaan berdasarkan analisis SWOT, serta menganalisis strategi tersebut menurut perspektif ekonomi Islam dalam meningkatkan pendapatan masyarakat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan secara deskriptif dengan menggunakan analisis SWOT yang meliputi *Strengths*, *Weaknesses*, *Opportunities*, dan *Threats* sebagai dasar dalam merumuskan strategi pengelolaan yang sesuai dengan kondisi internal dan eksternal objek wisata.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Wana Batu Kuda Manglayang memiliki kekuatan berupa potensi alam dan dukungan masyarakat, namun masih menghadapi kelemahan pada aspek promosi, fasilitas, sumber daya manusia, dan anggaran pengelolaan. Peluang yang dimiliki berasal dari meningkatnya minat wisata alam, perkembangan media sosial, dukungan pemerintah, peluang pengembangan UMKM, serta kerja sama dengan berbagai pihak, sedangkan ancamannya meliputi persaingan destinasi wisata, kondisi cuaca, dan perubahan preferensi wisatawan. Berdasarkan analisis SWOT dirumuskan strategi melalui optimalisasi promosi digital, pengembangan wisata berbasis alam, pemberdayaan UMKM, peningkatan kualitas fasilitas dan sumber daya manusia, serta penguatan kerja sama. Ditinjau dari perspektif ekonomi Islam, strategi tersebut telah mengarah pada penerapan prinsip '*adl*, *maslahah*, kehalalan, dan tanggung jawab sosial, meskipun penerapan prinsip kehalalan dan tanggung jawab sosial masih perlu diperkuat melalui pengawasan kawasan wisata secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Strategi Pengelolaan, Analisis SWOT, Objek Wisata, Pendapatan Masyarakat, Ekonomi Islam.