

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Batasan Masalah.....	14
D. Rumusan Masalah	15
E. Tujuan Penelitian.....	16
F. Manfaat Penelitian.....	17
G. Jadwal Penelitian	18
H. Sistematika Penulisan Skripsi	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
A. Konsep dan Teori	21
1. Konsep Strategi	21
2. Konsep Pariwisata	27
3. Pendapatan Masyarakat.....	35
4. Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam Dalam Objek Wisata.....	42

B.	Penelitian Terdahulu.....	46
C.	Kerangka Berpikir	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		55
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	55
B.	Pendekatan Analisis Strategi Menggunakan SWOT.....	56
C.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	57
D.	Jenis dan Sumber Data	58
E.	Teknik Pengumpulan Data	59
F.	Subjek Penelitian.....	59
G.	Teknik Analisis Data	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		64
A.	Hasil Penelitian	64
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	64
2.	Karakteristik Informan	76
3.	Kondisi Pendapatan Masyarakat Sekitar Objek Wisa Batu Kuda	77
B.	Pembahasan	80
1.	Analisis Faktor Internal (<i>Strength</i> dan <i>Weakness</i>).....	80
2.	Analisis Faktor Eksternal (<i>Opportunity</i> dan <i>Threat</i>)	89
3.	Analisis Matriks SWOT dan Perumusan Strategi Pengelolaan	99
4.	Dampak Persaingan Objek Wisata terhadap Jumlah Pengunjung dan Pendapatan Masyarakat.....	107
5.	Analisis Strategi Pengelolaan Objek Wisata Wana Batu Kuda Manglayang dalam Perspektif Ekonomi Islam	110
BAB V PENUTUP.....		117
A.	Kesimpulan	117
B.	Saran	119
DAFTAR PUSTAKA.....		121
LAMPIRAN.....		125