

DAFTAR ISI

ABSTARK	I
LEMBARAN PERSETUJUAN	V
LEMBARAN PENGESAHAN.....	VI
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	VII
RIWAYAT HIDUP	VII
KATA PENGANTAR.....	IX
DAFTAR ISI.....	XVI
DAFTAR TABEL.....	XIX
DAFTAR GAMBAR.....	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	XVI
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Secara Akademik	6
1.4.2 Secara Praktik.....	6
1.5 Kerangka Pemikiran.....	7
1.5.1 Theory Use And Gratification.....	7

1.5.2 Hipotesis Penelitian.....	13
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	14
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	14
1.6.3 Metode Penelitian.....	15
1.6.4 Jenis dan Sumber Dataa	16
1.6.5 Populasi dan Sampel	17
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.6.7 Validitas dan Reliabilitas	20
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	21
BAB II	25
KAJIAN PUSTAKA	25
2.1 Tinjauan Pustaka Terdahulu.....	25
2.2 Kajian Konseptual	42
2.2.1 Penyajian Berita	42
2.2.2 Media Sosial Tiktok	43
2.2.3 Minat Memperoleh Informasi	45
2.2.4 Mahasiswa Sebagai Audiens Aktif	46
2.2.5 Jurnalisme Digital	49
2.3.Kajian Teori.....	53
2.3.1 Teori Minat.....	54
2.3.2 Teori Uses And Gratification	55
BAB III.....	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	58
3.2 Hasil Penelitian.....	61

3.2.1 Penyajian Data Variabel X.....	61
3.2.2 Penyajian Data Variabel Minat Memperoleh Informasi	76
Distribusi Frekuensi Variabel Minat Memperoleh Informasi.....	76
3.3 Hasil Uji Intrumen	84
3.3.1 Uji Validitas	84
3.3.2 Uji Reliabilitas	88
3.4 Hasil Uji Descriptive Statistic	89
3.5 Uji Asumsi Klasik.....	91
3.5.1 Uji Normalitas	91
3.5.2 Uji Linieritas	94
3.5.3 Heteroskedasitas.....	95
3.6 Uji Hipotesis.....	97
3.6.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	97
3.7 Pembahasan	101
3.7.1 Penyajian Berita Pada Media Sosial Tiktok @ayobandung.com.....	101
3.7.2 Minat Memperoleh Informasi	103
3.7. Pengaruh Penyajian Berita Pada Media Sosial Tiktok @ayobandung.com Terhadap Minat Memperoleh Informasi.....	106
BAB IV	111
SIMPULAN DAN SARAN	111
4.1 Simpulan	111
4.2 Saran.....	112
DAFTAR PUSTKA.....	114