

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Konsep dan Teori	13
B. Kajian Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Berpikir	32
D. Hipotesis	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Metode dan Pendekatan	38
B. Jenis dan Sumber Data	38
C. Populasi dan Sampel	39
D. Operasionalisasi Variabel	41
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Hasil Penelitian	55

B. Pembahasan	88
BAB V PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran	96



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	42
Tabel 3.2 Skala Likert	45
Tabel 3.3 Kategorisasi Nilai Koefisien Determinasi (R^2)	54
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi	59
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Responden Variabel Harga (X1)	61
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Responden Variabel Labelisasi Halal (X2)	65
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Responden Variabel Minat Beli (Y).....	70
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1).....	75
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Labelisasi Halal (X2)	75
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)	76
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	77
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	80
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	82
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	83
Tabel 4.13 Hasil Uji t (Parsial)	85
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Label Halal	23
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir Penelitian	36
Gambar 3.1 Rumus Slovin	40
Gambar 4.1 Normal P-P Plot Uji Normalitas.....	79
Gambar 4.2 Uji Normalitas Histogram	79



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN	103
LAMPIRAN 2 HASIL OUTPUT SPSS	108

