

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Secara Teoritis	7
1.4.2. Secara Praktis	7
1.5. Hasil Penelitian Relevan	8
1.6. Landasan Pemikiran	11
1.6.1. Landasan Teori	11
1.6.2. Kerangka Konseptual	14
1.7. Langkah – Langkah Penelitian	17
1.7.1. Lokasi Penelitian	17
1.7.2. Paradigma dan Pendekatan.....	18
1.7.3. Metode Penelitian.....	19
1.7.4. Jenis dan Sumber Data	20
1.7.5. Informan atau Unit Penelitian	21
1.7.6. Teknik Pengumpulan Data	22
1.7.7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	23
1.7.8. Teknik Analisis Data	24
1.7.9. Rencana Jadwal Penelitian	25
BAB II KAJIAN PUSTAKA	27
2.1. Jurnalistik.....	27
2.1.1. Pengertian Jurnalistik	27
2.1.2. Transformasi Jurnalistik di Era Digital	28
2.1.3. Literasi Digital Generasi Muda	30
2.2. Ekstrakurikuler Media	32
2.2.1. Ekstrakurikuler Media sebagai Wadah Pengalaman Belajar.....	32
2.2.2. Ekstrakurikuler Media sebagai Ruang Pembentukan Makna	34
2.2.3. Peran Ekstrakurikuler Media dalam Memahami Jurnalistik Era Digital	36
2.3. Fenomenologi.....	38

2.3.1. Pengertian Fenomenologi.....	38
2.3.2. Teori Fenomenologi John W. Creswell	39
2.3.3. Asumsi Dasar Fenomenologi	41
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
3.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	43
3.1.1. Sejarah SMA Muhammadiyah 4 Kota Bandung	43
3.1.2. Profil SMA Muhammadiyah 4 Kota Bandung.....	46
3.1.3. Identitas SMA Muhammadiyah 4 Kota Bandung	47
3.1.4. Tujuan SMA Muhammadiyah 4 Kota Bandung.....	47
3.1.5. Profil Ekstrakurikuler Media SMA Muhammadiyah 4 Bandung	49
3.1.6. Visi Misi Ekstrakurikuler Media SMA Muhammadiyah 4 Bandung ..	50
3.1.7. Struktur Organisasi Ekstrakurikuler Media.....	52
3.1.8. Profil Informan.....	52
3.2. Hasil Penelitian.....	54
3.2.1. Deskripsi Pengalaman Siswa Anggota Ekstrakurikuler Media Mengenai Jurnalistik Era Digital.....	54
3.2.2. Deskripsi Pemaknaan Siswa Anggota Ekstrakurikuler Media Mengenai Jurnalistik Era Digital.....	67
3.2.3. Esensi Pemahaman Siswa Anggota Ekstrakurikuler Media Mengenai Jurnalistik Era Digital.....	77
3.3. Pembahasan Penelitian.....	86
3.3.1. Deskripsi Pengalaman Siswa Anggota Ekstrakurikuler Media Mengenai Jurnalistik Era Digital.....	86
3.3.2. Deskripsi Pemaknaan Siswa Anggota Ekstrakurikuler Media Mengenai Jurnalistik Era Digital.....	89
3.3.3. Pembentukan Pemahaman Siswa Mengenai Jurnalistik Era Digital..	92
BAB IV PENUTUP	98
4.1. Kesimpulan	98
4.2. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	104