

ABSTRAK

Wulan Ayu Haryono (1222120078), Penggunaan Media Video Interaktif untuk Meningkatkan Pemahaman Teks Negosiasi Kelas X Man 2 Kota Bandung.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya pemahaman siswa kelas X MAN 2 Kota Bandung terhadap kaidah kebahasaan teks negosiasi dalam pembelajaran Bahasa Indonesia. Kondisi tersebut dipengaruhi oleh penggunaan metode pembelajaran yang masih konvensional sehingga penyampaian materi kurang menarik dan belum mampu mendorong keterlibatan aktif siswa X MAN 2 Kota Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemahaman siswa kelas X MAN 2 Kota Bandung terhadap teks negosiasi sebelum dan sesudah menggunakan media video interaktif, serta menganalisis peningkatan pemahaman siswa setelah penggunaan media tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode quasi eksperimen melalui desain *One-Group Pretest–Posttest Design*. Subjek penelitian adalah siswa kelas X MAN 2 Kota Bandung. Data dikumpulkan melalui tes berupa pretest dan posttest, kemudian dianalisis menggunakan statistik deskriptif, uji Wilcoxon Signed Rank Test, dan uji N-Gain. Berdasarkan hasil penelitian, dapat diketahui bahwa pemahaman siswa terhadap kaidah kebahasaan teks negosiasi sebelum pembelajaran masih belum mencapai tingkat yang optimal. Setelah diterapkan media video interaktif, terjadi peningkatan pemahaman siswa yang menunjukkan adanya perkembangan hasil belajar setelah mengikuti proses pembelajaran. Temuan tersebut memperlihatkan bahwa media yang digunakan mampu membantu siswa memahami materi dengan lebih baik. Hasil analisis menunjukkan bahwa peningkatan kemampuan siswa berada pada kategori sedang. Hal ini mengindikasikan bahwa penggunaan media video interaktif memberikan pengaruh yang signifikan serta cukup efektif dalam meningkatkan pemahaman siswa terhadap kaidah kebahasaan teks negosiasi. Oleh karena itu, media tersebut layak dijadikan sebagai salah satu alternatif pembelajaran yang dapat menciptakan proses belajar yang lebih interaktif, menarik, dan mendukung peningkatan pemahaman siswa.

Kata kunci: media video interaktif, teks negosiasi, pemahaman siswa