

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan dan Manfaat Penelitian	7
F. Kerangka Pemikiran	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
B. <i>Grand Theory, Middle Theory, dan Applied Theory</i>	14
1. Konsep <i>Embeddedness</i> dan Relasi Sosial dalam Praktik Ekonomi Informal	15
2. Transformasi Sosial dan Transformasi Ekonomi	20
3. Masyarakat dan Dinamika Sosial Ekonomi Lokal	23
4. Pasar Minggu sebagai Praktik Ekonomi Informal	28
C. Transformasi Ekonomi Masyarakat dalam Konteks Keberadaan Pasar Minggu	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
B. Unit Analisis	42
C. Jenis dan Sumber Data	42

D. Teknik Pengumpulan Data.....	46
E. Teknik Analisis Data.....	48
F. Keabsahan Data	50
G. Etika Penelitian.....	56
H. Refleksivitas Peneliti	57
I. Lokasi dan Waktu Penelitian	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	61
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
C. Analisis Hasil Penelitian.....	78
BAB V PENUTUP	109
A. Simpulan.....	109
B. Saran	114
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN	120
RIWAYAT HIDUP.....	170

