

ABSTRAK

Muhamad Ikbal Produksi Program Siaran Radio Dakwah (Studi Kasus Pada Radio Trendakwah 101.2 FM PURWAKARTA)

Perkembangan media digital tidak menghilangkan peran radio sebagai salah satu media komunikasi massa dalam menyampaikan informasi dan pesan dakwah kepada masyarakat. Radio Trendakwah 101.2 FM Purwakarta merupakan radio yang berfokus pada penyiaran dakwah Islam dengan menghadirkan berbagai program keagamaan yang disesuaikan dengan kebutuhan pendengar. Dalam pelaksanaannya, keberhasilan suatu program tidak hanya bergantung pada materi dakwah yang disampaikan, tetapi juga pada pengelolaan proses produksi yang mencakup perencanaan, pelaksanaan siaran, dan evaluasi. Kondisi tersebut menjadi dasar dilakukannya penelitian mengenai produksi program siaran radio dakwah di Radio Trendakwah FM Purwakarta.

Tujuan Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis tahapan produksi program siaran dakwah pada Radio Trendakwah 101.2 FM Purwakarta, serta mengkaji hubungan interaktif dan ketergantungan antara media radio dakwah dengan khalayak pendengarnya.

Metode Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi lapangan di studio Radio Trendakwah FM dan wawancara mendalam dengan pihak pengelola). Kajian ini dianalisis menggunakan landasan konseptual Teori Komunikasi Massa dari Melvin L. DeFleur yang menekankan pada proses komunikasi sirkuler dan peran perangkat umpan balik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses produksi siaran dakwah dilaksanakan melalui tiga tahapan, yaitu praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Tahap praproduksi meliputi identifikasi kebutuhan pendengar, penentuan tema, pemilihan materi, narasumber dan penyiar, serta penyusunan jadwal dan naskah. Tahap produksi dilakukan melalui siaran langsung dan siaran rekaman dengan melibatkan penyiar, narasumber, operator, serta media komunikasi seperti WhatsApp dan radio streaming. Tahap pascaproduksi dilakukan melalui evaluasi program, perbaikan materi, penilaian kinerja penyiar, serta tindak lanjut berdasarkan respons pendengar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga tahapan tersebut dilaksanakan secara terencana, variatif dan berkelanjutan untuk meningkatkan kualitas penyampaian pesan dakwah.

Kata Kunci: Produksi Program, Radio Dakwah, Siaran Dakwah, Radio Trendakwah FM.