

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Tinjauan Pustaka.....	7
F. Langkah Langkah Penelitian	11
1. Lokasi Penelitian.....	11
2. Paradigma & Pendekatan	12
3. Metode Penelitian	13
4. Jenis & Sumber	13
5. Informan & Unit Analisis	14
6. Teknik Pengumpulan Data	15
7. Teknik Keabsahan Data.....	16
8. Teknik Analisis Data	16
BAB II KAJIAN	
PUSTAKA	21
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	21
B. Kajian Konseptual	23
1. Radio dakwah.....	23

a. Pengertian Radio Dakwah	23
b. Peran Radio Dakwah	30
c. Fungsi Radio Dakwah.....	32
2. Produksi Program Siaran.....	33
a. Pengertian Produksi Program Siaran	33
b. Tahapan Produksi Program Siaran	34
c. Jenis Produksi Program Siaran	43
3. Dakwah	45
a. Pengertian Dakwah.....	45
b. Jenis Jenis Dakwah.....	48
c. Tujuan Dakwah	49
C. Kajian Teoritis	52
1. Teori Komunikasi Massa	52
a. Tokoh Melvin DeFleur	52
b. Konsep Melvin DeFleur	53
c. Penerapan Melvin DeFleur	67
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	69
1. Sejarah Radio Trendakwah Fm.....	69
2. Profil radio Trendakwah Fm.....	74
3. Program siaran Radio Trendakwah Fm	78
4. Struktur Organisasi Radio Trendakwah Fm	87
B. Hasil Penelitian	90
1. Pra Produksi	90
2. Produksi	101
3. Pasca Produksi.....	119
C. Pembahasan Penelitian	125
1. Pra Produksi Siaran Radio Trendakwah Fm.....	126
2. Produksi Siaran Radio Trendakwah Fm	131
3. Pasca Produksi Siaran Radio Trendakwah Fm	136

BAB IV PENUTUP.....	141
A. Kesimpulan	141
B. Saran	142
DAFTAR PUSTAKA.....	145
LAMPIRAN	148

